

杭州市西湖区艺创小镇十四五发展规划

中国美术学院艺创小镇十四五规划课题组

二〇二一年三月

目 录

一、十三五规划实施情况.....	1
(一) 产业发展.....	1
(二) 品牌影响.....	2
(三) 综合效益.....	3
二、十四五发展面临的机遇与挑战.....	4
(一) 面临的机遇.....	4
(二) 面临的挑战.....	6
三、目前发展的优势与问题.....	7
(一) 主要优势.....	7
(二) 主要问题.....	9
四、十四五规划的指导思想.....	9
(一) 国家文化产业发展规划的指导.....	9
(二) 浙江省文化产业发展规划要求.....	10
(三) 杭州市文化产业发展规划要求.....	10
(四) 杭州市西湖区文化产业发展要求.....	11
(五) 之江新城文化产业发展要求.....	11
(六) 特色小镇 2.0 提升的要求.....	12
五、十四五时期主要发展目标.....	12
(一) 清晰定位, 提升品牌.....	12
(二) 打造平台, 提升产业.....	13
(三) 完善配套, 营造家园.....	14

六、专项建设任务与策略.....	15
(一) 空间策略.....	15
(二) 产业策略.....	18
(三) 品牌策略.....	22
七、重点项目.....	24
(一) 空间基础.....	24
(二) 产业平台.....	27
(三) 品牌建设.....	33
八、保障措施.....	35
(一) 加强高校合作保障.....	35
(二) 加强区域联动保障.....	36
(三) 加强政策支持保障.....	37
(四) 加强支撑服务保障.....	39
附件 1:艺创小镇十四五规划重点项目列表.....	41
附件 2:艺创小镇十四五规划重点项目实施时序.....	43
附件 3:艺创小镇十四五规划保障政策实施时序.....	44
附件 4:艺创小镇十四五规划范围社会资本地块清单.....	45
附件 5:艺创小镇十四五规划范围园区办公面积总表.....	47
附件 6:艺创小镇十四五规划范围社会地块商业办公面积出租总表.....	48

艺创小镇十四五发展规划

杭州市西湖区艺创小镇，2016年由西湖区人民政府联合中国美术学院、浙江音乐学院共同打造。规划范围10.08平方公里，核心规划面积3.5平方公里，拓展区面积3.43平方公里，山体及水域面积3.15平方公里，采取“政府主导、两院参与”的创新模式共建。小镇定位“艺术+”产业，发挥“名区、名校”双联动效应，倾力打造“全球最大的艺术教育社区，全国最强的视听艺术基地，全民共享的艺术生活家园”。小镇坚持生产、生活、生态“三生”融合，是全国首个由水泥厂改造的文化创意园和以艺术创意为特色的国家大学科技（创意）园、全省首个由城中村改造而成的文化创意艺术街区。拥有国家级产业基地品牌10个，省级产业基地品牌10个，打造了凤凰创意国际、凤凰创意大厦和象山艺术公社等层次丰富的产业平台，已成为浙江省重要的文化产业集聚区。经过三方逾四年的持续投入和建设运营，小镇正在逐步实现创建之初的愿景。

一、十三五规划实施情况

（一）产业发展

1. 小镇产业规模初现

艺创小镇自创建以来，共计引入2800余家企业，其中文创企业有1800余家，国家高新技术企业10家、科技型中小企业50家。截止2020年底，实现总税收22.85亿元，并于2019年成功入选全省十家特色小镇成功案例。小镇产业类型涵盖信息服务、动漫游戏、设计服务、现代传媒、艺术品、教育培训、文化休闲旅游、文化会展业等，形成了文化与科技融合发展的大文创发展格局。

“十三五”期间，艺创小镇着重艺术与科技融合发展，着力发展数字文化创意产业，吸引了时光坐标、北斗星、眼云智家、传影文化、喜马拉雅浙江公司等文创企业来此创新创业，影视科技、动漫游戏、网络设计等多个产业蓬勃发展。同时，拥有省级数字文创平台浙朵云、省级数字音乐工程研究中心等平台，形成了一条集影视、音乐和游戏等融合发展的产业链。

2.小镇人才体系形成

目前，艺创小镇拥有国内唯一的文创国千人才何见平、国家万人计划人才杭间等，省级以上人才 75 人、中高级职称人才 1200 余人、本硕创业人才 700 余人。形成了文创领军人物、国际文创人才、高端创意人才、青年创意新锐四级联创体系，吸引众多国千、省千、国家级艺术大师、省 151 人才工程培养人员、海内外高层次人才等落户创业。

小镇中各类人才在领域内成为佼佼者，杭州 2022 年亚运会 Logo “潮涌”由小镇袁由敏团队设计，时光坐标、佰影科技、传影文化等企业分别获得 55 届金马奖最佳视效、中国网络影视年度风云奖等国内顶尖的数字文化奖项。同时，小镇推行“人才兴镇”战略，与中国美术学院、浙江音乐学院紧密合作，与国科大杭州分院、西湖大学等高校毗邻而居，积极引入“钱江学者”、国家级的艺术大师等创新创意人才，已形成产业人才融合发展格局。

(二) 品牌影响

1.品牌活动争当示范

“十三五规划”期间，艺创小镇举办了多场具有影响力的品牌活动，实现“一月一活动、月月有活动、季季有精品”的格局。其中，之江国际青年艺术周活动受众达 5 万人以上，成为了杭州市的文化盛会；中国设计智造大奖评审、论坛、颁奖、佳作展览、创投对接等系列品牌活动，为创意设计产业的发展提供了动力；之江文化产业带发布会为艺创小镇的发展提供了新的契机，成为杭州文化创意产业发展的核心重镇；国际动漫节、中国匠人大会、香港 20……43 设计博览会、金荷奖·2017 杭州短片嘉年华等品牌活动，为国内外设计、音乐、影视等企业和人才搭建交流平台，促进成果转化和落地。丰富多彩、影响深远的文化艺术活动，将艺创小镇打造成为永不落幕的艺术嘉年华。

2.凤凰系列精彩纷呈

2019 年，艺创小镇联动园区商业配套、两院资源，融合小型音乐会、放映会、艺术展演等内容，成功打造艺术体验和创意作品商业化的艺术街区活动品牌

“凤凰艺市”。开展产业政策解读、行业头脑风暴、竹木伞制作、空间美学讲座等“凤凰”系列活动 35 场，形成了有声有色的原创品牌。

3. 艺术展演高端盛宴

艺创小镇与中国美术学院、浙江音乐学院联合举办的之江国际青年艺术周的系列活动，自首届开幕以来，吸引了数以万计的游客前来参观体验，已然成为了年度最具影响力的艺术展演盛宴。同时，小镇在“十三五”期间依托两院开展的浙江非遗音乐展演、国美民艺展览、浙音音乐会、《中国现代设计巨匠——陈之佛特展》、民艺中国——乐清黄杨木雕系列展、弦乐艺术周等盛大的展演活动，串联起一条遍布全区域、遍及全年的艺术节庆时间轴，建设全民共享的艺术生活家园，充分展示小镇艺风雅韵的形象。通过优化改版微信公众平台，加强主流媒体的宣传合作，品牌宣传持续发声，在《浙江日报》、《浙江卫视》、《杭州日报》等媒体实现重量级报道 200 余篇。

(三) 综合效益

自 2016 年以来，小镇累计投入固定资产投资 113.7 亿元，产生营业收入 243.24 亿元，实现税收 22.85 亿元，各项经济效益核心指标均超额完成任务。其中，小镇建立的“凤创汇”投融资服务中心，累计对接 100 余个项目、开展创投路演 30 余场，使企业获得投资 3.54 亿元、估值超亿元企业 7 家；头部企业传影文化 2018 年全网年度票房收入排名第一；影视作品《镇魂法师》成为行业第一部突破 3000 万元的票房分账影片，《齐天大圣·万妖之城》成为行业以最快速度突破 4000 万元的影片。

2019 年，小镇通过验收命名成为省级特色小镇(全省目前仅命名成功 42 家)。同年 12 月，浙江省发改委牵头选取全省十家特色小镇成功案例对外进行展示推介，艺创小镇作为产教融合典型成功入选。已荣获“国家大学科技园”、“国家知识产权试点园”、“国家级科技企业孵化器”、“全国高校学生科技创业实习基地”、中国文化产业金鼎奖—“十佳文化产业园区”、“浙江省文化产业示范基地”等 30 余项荣誉称号。2020 年，艺创小镇入选浙江省产教融合“五个一批”名单，充分发挥其产学研特色，产生社会效益。

小镇地处之江国家级旅游度假区，群山环绕、水体丰富、景色优美，是小镇吸引众多的文创类企业落户的重要因素之一。在十三五期间的建设过程中，小镇秉持生活、生产、生态的“三生”融合发展原则，对生态环境进行最大程度的保护和综合营造，使得小镇的企业、居民、游客等都能够感受到与自然为伴的生活氛围。

二、十四五发展面临的机遇与挑战

(一) 面临的机遇

1.文化创意产业的发展机遇

“十四五”时期，2020年习近平总书记寄语文化产业发展：要高度重视发展文化产业。科技创新推动生产力发展，文化产业须与科技产业深度融合，借助人工智能、5G等数字技术形成文化产业新业态。

国家十四五规划第三十六章，健全现代文化产业体系，实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，壮大数字创意、网络视听、数字出版、数字娱乐、线上演播等产业，推动区域文化产业带建设。为艺创小镇文化创意产业发展指明了方向。

1) 文化产业是朝阳产业

作为省委省政府重点打造的八大万亿级产业之一和市委市政府重点打造的“1+6”产业体系之一，文化产业是当前及未来发展的重大产业。“十四五”期间，居民收入占GDP比重大幅度提升，文化消费增长潜力大，消费结构随之改变。预期到2022年文化产业占GDP比重将达到5%，全国文化消费总量预计突破2万亿元，文化产业将成为举足轻重的国民经济支柱产业。

2) 文化产业的无边界属性

依托互联网、大数据、5G、区块链等技术高速发展，文化产业与金融资本、商贸服务、旅游体育、工业制造、现代农业融合发展，同时文化产业内部各产业之间融合，“无边界”文化产业将以更多样的形式与其他产业领域形成共生生态。

3) 文化产业的高质量发展

文化产业高质量发展的道路更强调优质内容和产业绩效，聚焦内容创造生产、创意设计服务。消费结构升级为文创产业的高质量发展注入新动力。文化消费的巨大潜力，为我国文创企业发展提供巨大的发展空间。

总的来说，“十四五”时期是艺创小镇提升发展的重要时期，有着高质量发展需要得天独厚的优势。随着政策措施不断完善、产业结构不断优化、创新人才不断引入、管理运用不断升级，小镇将抓紧机遇，保持定力、扎实工作，着力形成推动高质量发展的强大合力。

2.杭州未来城市探索的先行机遇

1) 之江文化产业带建设

之江文化产业带重点打造数字文化产业园的之江发展核，加快集聚文化企业，大力发展数字内容、影视文化、演艺娱乐、艺术创作等产业。小镇位于之江文化产业带规划区域的核心板块“之江发展核”，承载着产业带发展核心引擎的重要功能。小镇将结合区域内之江文化中心、中国美术学院、浙江音乐学院及西湖艺创小镇、云栖小镇、龙坞茶镇、横店之江影视中心等文创资源，打造全球“互联网+”数字文化产业中心、全球影视产业集聚中心和全球演艺娱乐中心。

2) 三江汇·未来城市实践区建设

三江汇定位世界级活力智慧湾区，产业定位高端，包括云栖小镇、滨江高新区、白马湖生态创意园等多个充满活力的创新载体。打造集“科技创新+文化创意+智慧人居”于一体的世界级活力智慧湾区。杭州以“魅力未来·无限江南”为愿景，在三江汇地区高起点谋划未来城市实践区，从生态保护与利用、文化传

承与创新、产业组织与形态、生活态度与方式、治理模式与能力等方面，全面展开对未来城市的探索实践，以期绘制一幅融中国山水营城文化、生态文明、新时代发展与治理理念于一体，展现未来城市现实模样的“现代富春山居图”。

艺创小镇依托西湖区之江新城、西湖区之江未来城市中心建设。以三江汇未来城市先行实践区规划建设为契机，以之江未来城建设为主阵地，以数字化现代城市治理和高水平生态文明建设为支撑，以文创、科创、云创“三创融合”、加快文创产业的转型升级和增质提效。

(二) 面临的挑战

1. 周边区域的竞争

在近几年滨江区的产业发展优势之外，余杭区未来科技城、富阳区硅谷小镇等区域的崛起和发展，对企业和人才更加充裕的空间以及更加优惠的政策，促使大量企业和人才流向周边地区，与小镇的发展产生了有力的竞争。

2. 空间资源的局限

艺创小镇地处之江旅游度假区，有着丰富优质的自然资源，但同时也正因为此，小镇处于群山环绕之中，山地的地理条件对于产业空间的开发有一定的局限性，使得小镇内可利用的空间资源并不充裕，要提高空间利用率，合理规划。

3. 科艺融合的难点

科艺融合的理念发展至今，凸显出了诸多问题和难点，亟待在合作与实践中探索。艺创小镇的东侧，随着云栖小镇的建成，科技类产业迅速发展，为该区域带来了诸多的发展资源和机会。因此艺创小镇要利用好与云栖小镇的合作机会，探索科艺融合发展的新方向。

三、目前发展的优势与问题

(一) 主要优势

1.以高校为核心的人才优势

1) 高校聚集

中国美术学院是国家“双一流”一流学科建设高校，浙江省第一批重点建设高校，是学脉深厚、学科最整齐的美术学院。五大学科十大学院学科建构和发展序列与小镇发展方向高度吻合，结合艺创小镇已有的平台架构形成了学历教育、职业教育相结合的多类型、多层次的文化艺术人才培育链条。

除此之外，西湖大学云栖校区，位于西湖区的云栖小镇，也就是浙江西湖高等研究院，已与中国美术学院达成合作关系，将在教育教学、学科科研等方面开展融通合作，让科学与艺术携手共进。

浙江音乐学院是教育部批准成立的公办全日制普通高校，艺创小镇作为其首批校外创新创业实践基地，二者展开紧密合作，依托高校优质人才资源，积极培养符合文创产业经济发展需求的创新创业型人才。

中国科学院大学杭州高等研究院，是由杭州市人民政府和中国科学院大学共同举办的，旨在面向世界前沿科学和前沿技术发展，围绕国家重大需求和区域经济社会发展需要，实行科教融合发展的新型教学科研机构。

中国美术学院、浙江音乐学院、西湖大学以及即将落地的中国科学院大学杭州高等研究院，科艺融合汇聚了大量的创新资源，成为了小镇创新系统中不可或缺的科研主体，能更好的优化创新资源在高校和小镇地区间的配置并提升综合创新效率。

2) 大学科技园的发展

小镇拥有中国美术学院国家大学科技园，是经科技部、教育部认定正式成立的国家级大学科技园，在国家大力推进大学科技园高质量发展的背景下，艺创小镇面临着难得的发展机遇，要对标国际最高标准、最好水平，以培育经济发展新动能为目标，以提升创新服务能力为着力点，强化科技成果转化、科技企业孵化、科技人才培养、集聚辐射带动等核心功能，塑造品牌、形成特色、提升能级，将

中国美术学院国家大学科技园建设成为具有全球影响力的科技创新中心的重要策源地和承载地。

2. 周边设施建设的区位优势

1) 基础设施的建设

之江新城总体规划及发展定位,通过提升道路交通体系、优化河道水利设施、完善排水设施建设和建立长效管理机制 4 项具体举措,实施 6 大工程 150 个项目(轨道交通相关工程 3 个、道路建设整治工程 98 个、河道设施建设工程 22 个、泵站及污水管工程 15 个、重大项目前期研究 10 个、长效管养保障机制 2 个),构成“46150”实施方案体系。

2) 周边区域的建设

云栖小镇,国内首个云计算产业生态小镇,全国互联网经济第一镇,创新创业第一镇;龙坞茶镇是浙江省首批特色产业小镇之一,也是唯一一个茶产业省级特色小镇。除此之外,之江文化中心——浙江省博物馆新馆、浙江图书馆新馆、浙江省非物质文化遗产馆、浙江省文学馆等将集中入驻之江发展核区块;杭州音乐厅拟选址双浦东江嘴;蚂蚁金服总部也将落户于之江板块。

3. 自然风光优越的环境优势

艺创小镇地处之江国家级旅游度假区,其位于杭州主城区西南部,东临钱江,西至灵山、北靠西湖,是西湖景区向“两江一湖”(富春江、新安江、千岛湖)景区的过渡区,是“三江两湖”和“三江两岸”黄金旅游线的最佳结合部。这里气候条件优越,地处亚热带季风气候区域,具有温和湿润、雨量充沛、光照充足、四季分明的特点。同时区域整体拥有丰富的水系,总体生态环境良好,艺创小镇内部有象山、龙山、铜鉴湖等自然资源,同时周边分布着大清谷、龙坞风景区、灵山风景区、云溪竹径、九溪烟树等大片自然景观,且拥有大面积的绿化空间与林地绿地。艺创小镇所在的转塘地区自古有“路山相依,塘浦相连”的美誉。在全球工业化不断加速的今天,偏居之江一隅的艺创小镇成为宜居之地和人们向往的自然之旅及休闲办公的好地方。

(二) 主要问题

1.定位需要更加鲜明

目前艺创小镇的产业定位仍不够明晰，缺少缜密的市场调研、系统的前期策划和产业规划，对于外界没有鲜明的产业特色及宣传口号，使得小镇在特色产业集聚方面有待加强，对外招商难以产生品牌效应。

2.产业规模有待集聚

目前产业类型分布较为分散。横向来看，产业类型丰富，然而范围太广没有提出明确的主导产业及组合方案，不够重视不同产业下企业的关联性和相互渗透性，无法形成有效的产业链，无法产生企业聚集带来的规模效应，难以形成持续发展动力。纵向来看，特定产业类型下，缺少知名度高、产值大、税收好的龙头企业引领，难以突出的产业优势，不利于资源的集中配置，产业规模有待积聚。

3.整体配套需要提升

目前园区内基本办公、日常生活的配套已初具规模，然而为进一步提升园区的整体承载力还需将园区配套设施建设作为整体规划的重要部分如：道路、照明、绿化、停车等设施配套，力争形成规划合理、设施完备、功能完善的基础设施配套布局。除此之外，还需要引进更多与创新创业服务（法务、财务、申报等）、人才公寓、特色产业发展等相关的服务配套。

四、十四五规划的指导思想

(一) 国家文化产业发展规划的指导

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中强调：文化产业发展，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，健全现代文化产业体系和市场体系。扩大优质文化产品供给。实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，壮大数

字创意、网络视听、数字出版、数字娱乐、线上演播等产业。加快提升超高清电视节目制播能力，推进电视频道高清化改造，推进沉浸式视频、云转播等应用。实施文化品牌战略，打造一批有影响力、代表性的文化品牌。培育骨干文化企业，规范发展文化产业园区，推动区域文化产业带建设。积极发展对外文化贸易，开拓海外文化市场，鼓励优秀传统文化产品和影视剧、游戏等数字文化产品“走出去”，加强国家文化出口基地建设。

(二) 浙江省文化产业发展规划要求

2020年11月《中共浙江省委关于制定浙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中指出：实施新时代文化浙江工程，加快推动文化大发展大繁荣。坚持以社会主义核心价值观为引领，深入实施文化建设“八项工程”，文化强省、提升文化软实力，文化树人、引领社会新风尚，打造思想高地、文明高地、文化事业和文化产业高地。加快构建现代文化产业体系。深化文化体制改革，健全出精品、出人才、出效益的体制机制。实施文化产业提升计划，高水平推进之江文化产业带建设，以横店影视产业文化集聚区为龙头打造具有国际影响力的影视文化创新中心。实施文化产业数字化战略，大力发展数字文化产业，打造先进数字创意产业集群，建设“文化云”平台，抢占数字文化产业制高点。实施骨干文化企业培育工程，发展壮大文化市场主体。推进文旅、体旅深度融合，创建富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区、文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，打响“百县千碗”“江南古镇”品牌，发展红色旅游。办好世界互联网大会等品牌活动。全方位讲好中国故事、浙江故事，加快建设国际传播话语体系。

(三) 杭州市文化产业发展规划要求

杭州市旨在打造“全国领先、世界前列”的国际文化创意中心，力争展现“重要窗口”的头雁风采。2020年12月《中共杭州市委关于制定杭州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中表示：构建文化产业体系。高水平推进之江文化产业带、钱塘江诗路文化带建设，大力发展数字文化产业，推动文化产业数字化转型，壮大数字内容、数字音乐、动漫游戏、影视

创作、创意设计、现代演艺等优势行业，扎实推进国家文化和科技融合示范基地建设。持续提升中国国际动漫节、中国国际网络文学周、杭州文化创意产业博览会、南宋文化节等文化会展水平，引进和打造一批具有重要影响力的品牌展会。加快建设世界级旅游景区、旅游度假区、旅游街区、旅游线路和乡村旅游品牌，创建国家文化和旅游消费示范城市，提升全域旅游发展水平。

(四) 杭州市西湖区文化产业发展要求

《杭州市西湖区“十四五”（2021-2025）文化产业发展规划建议研究》要求：统筹规划新布局。深入学习贯彻习近平总书记在杭州西湖考察时重要讲话精神，落实党的十九大和十九届四中全会精神，根据西湖区区委九届八次全会提出构建的“北强、南启、中兴”发展新格局，和建设“浙江文教城、杭州创新源、国际人才港和互联网金融中心、科技创新中心、文化教育中心、未来城市中心”的宏伟蓝图，统筹规划全区文创产业发展布局。做大优势产业，快速推进产业集聚；做强平台支撑，全力增强发展动力；做优产业服务，营造全新发展环境。

(五) 之江新城文化产业发展要求

《之江新城文化产业发展规划》要求：高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻落实党的十九大和省第十四次党代会精神，积极贯彻落实“拥江发展”战略，紧紧围绕西湖区打造全面小康、全域美丽、全民幸福的首善之区和之江新城建设“全国旅游胜地、浙江文化高地、创新创业福地、生态文明新城”目标定位，着力构建以数字文化、影视文化、演艺会展、艺术创作为主导的“4+X”产业体系，打造全球数字文化产业中心、影视产业集聚中心、演艺会展中心、艺术教育创作中心、文化跨界融合发展示范区和全省公共文化服务高地，构建优化“两核、两带、六区”的文化产业发展格局，加快推动文化产业跨越发展、文化设施全面提升、文化功能全面凸显，争当杭州国际文化创意中心建设排头兵，勇担之江文化产业带腾飞主引擎，打造新时代浙江文化发展新标杆，为杭州打造独特韵味别样精彩世界名城贡献之江力量。

(六) 特色小镇 2.0 提升的要求

2020 年，国家发展改革委发布《关于促进特色小镇规范健康发展的意见》，要求特色小镇应以准确把握特色小镇发展定位为前提，以培育发展主导产业为重点，促进产城人文融合，突出企业主体地位，健全激励约束机制和规范管理机制，有力有序有效推进特色小镇高质量发展。

2020 年，浙江省发展改革委在特色小镇 2.0 工作推进会上，从五方面对特色小镇 1.0 成果进行创新和提升：抓产业提质，全力抢占产业链制高点；抓有效投资，大力增强小镇发展后劲；抓科技创新，着力提升内生发展动力；抓体制机制，倾力打造最优营商环境；抓风貌特质，努力建设最美特色小镇，体现浙江文化百花齐放。

五、十四五时期主要发展目标

(一) 清晰定位，提升品牌

发展目标：明确延续十三五时期“三全”定位

全球最大的艺术教育社区、全国最强的视听艺术基地、全民共享的艺术生活家园。

十四五期间，“三全”的具体阶段性目标：

营造中国第一的未来艺术社区、打造中国视听艺术产业第一镇、建立世界级的国际艺术教育示范区。

1. 全球最大的艺术教育社区：营造中国第一的未来艺术社区

持续举办之江国际青年艺术周，建立学术展演、商业展演、日常展演的发展格局，打造全年不间断的节展体系，永不落幕的艺术节展嘉年华，推动艺术未来社区的建设。

2. 全国最强的视听艺术基地：打造中国视听艺术产业第一镇

以影视新媒产业为主导，建立艺创大脑平台，拓展网络发展新空间，建立影视新媒产业国家级基地，国美影业产业园，浙音艺术创意产业园等，以艺术展演、空间设计、艺术旅游、艺术社区为拓展，将艺创小镇打造成为中国视听艺术产业第一镇。

3. 全民共享的艺术生活家园：建设世界级国际艺术教育示范区

推动中国美术学院、浙江音乐学院和小镇的深度融合，引入全世界 20 强艺术类教育院校和机构，建设国际艺术教育使馆区；引进与建设 10 个国际文化交流平台，引进长三角艺术管理教育联盟，建设世界级国际艺术教育示范区。

（二）打造平台，提升产业

打造影视新媒产业国家级产业平台，推动龙头企业与创业平台的联动建设，促进文化产业的规模化发展。建设数字产业链、精准融资链、高效服务链、融合生态链“四链协同”，文创、科创、云创“三创融合”的文创产业新业态。加强产业关联性和拓展性，广泛辐射至周边区域，带动整个之江区域的文创产业发展，助力建设之江未来城。

到 2025 年小镇产业具体发展目标为：总税收达到 20 亿元以上；文创产业产值每年增幅 10%以上；入驻文创类企业数增加 1500 余家；引进文创产业细分领域龙头企业 2 家以上；实施文创“万千百项目计划”，即新增文化创意就业人员 10000 余名，新增创新创业人才 1000 人以上，新增文创高层次人才 100 人以上；举办文化及艺术活动 1000 场以上。超额完成省市下达的各项任务。

1. 产业发展定位

1) 基础提升：文创设计产业

小镇在已有文创设计产业方面应注重从有到优，扶持已有企业做强做大，完善评估体系，实施增量扶持政策；完善产业链，打造产业生态，建立产业链条健全、专业协作机制完善、竞争力强劲的产业集群，即有主导产业及相关企业；发

展完善网络影视产业，加快培育壮大以数字视听内容服务及相关科技研发，实现产业升级转型；平台提升，建立数字化管理，推动产教融合模式创新，为重点产业特别是创新创业发展发挥更好的平台效应。

2) 重点拓展：视听新媒产业

以面向数字化拓展的新领域，产业聚焦数字化发展，重视视听产业的融合体系为策略。打造全国最强的视听艺术基地、全国视听艺术产业第一镇。充分发挥小镇特色资源优势，以市场为导向，以现有产业为基础，重点做大做强影视制作与后期产业；大力发展视听平台产业；发展完善网络影视产业；改造提升动漫游戏产业；加快培育直播与短视频产业，以数字虚拟技术为引领，全面整合视频、音乐、文字等内容形式，为市场提供影视、动漫、游戏等数字娱乐产品和服务。

2. 产业发展特点：线下空间局限，大力发展线上产业集聚

小镇实体容纳产业资源有限，线上发展空间无限，向数字化拓展的新领域，有助于产业突破内容行业边界，引领组织变革，优化资源配置，打造新文创体系，实现潜藏价值的全面开发。

(三) 完善配套，营造家园

围绕“服务企业、集聚人气、提升形象、构建生态”的定位，加强硬软件配套设施的完善。牢固树立精品意识，力求精细、准确、贴心，为艺创小镇的企业发展创造良好的环境，进一步提升人文、山水、创业、生活家园，集聚人才，完善政策机制和合作机制，为小镇高质量发展提供坚强保障，促进全面发展。

六、专项建设任务与策略

(一) 空间策略

1. 区域概况

艺创小镇十四五规划范围总面积为 10.08 平方公里。其中核心区块面积为 3.5 平方公里，扩展区块面积为 3.43 平方公里，象山、龙山和水域等自然资源地块占地面积为 3.15 平方公里。十四五期间艺创小镇规划范围内在建地块 8 处，待建设地块 14 处。其中艺创小镇园区自持地块凤凰谷单元由 11 个地块构成，其中十四五期间待建设地块 4 处，出让土地 4 万平方米。（详见附件 4）¹

根据《杭州市转塘单元（XH18）控制性详细规划修编》和艺创小镇十四五规划范围现有空间格局、资源分布、产业基础等客观条件，综合考虑杭州之江文创大走廊总体规划和文化创意产业的发展规律，延续十三五期间“全球全球最大的艺术教育社区、全国最强的数字文创基地、全民共享的艺术生活家园”的“三全”目标定位，持续探索“政府主导、两院参与”的创新型园区建设模式和打造“中国视听艺术第一镇”的品牌定位，将艺创小镇“艺术+”产业规划为“一核一谷、三廊五区”人文山水空间格局，营造生产、生活、生态美好家园。

优化产业空间布局，有机延伸十三五规划定位。规划范围北部，围绕望江山、象山自然资源，以中国美术学院和浙江音乐学院为核心主体，联通和发展两院南北包括象山艺术公社一期、二期、杭七中在内的周边区域，构建象山创意研发核，即“一核”。该区域规划为艺创小镇创意产业的核心策源地和学术源发地，充分融通两院艺术学科的前沿性、交叉性和实验性，形成“艺术+”产业链前端的原创中心。

规划范围南部，围绕龙山自然资源，由之江文化创意园核心区凤凰·创意国际园区——凤凰大厦——凤凰谷单元周边区域构建龙山产业生产谷，即“一谷”。该区域为视听艺术产业全链发展的智力增长极，打造国家级、国际化视听新媒体孵化基地和产业平台，形成创新、创造和创意资源集聚中心。

¹附件 1:艺创小镇十四五规划重点项目列表

附件 2:艺创小镇十四五规划重点项目实施时序

附件 3:艺创小镇十四五规划保障政策实施时序

附件 4:艺创小镇十四五规划范围社会资本地块清单

附件 5:艺创小镇十四五规划范围园区办公面积总表

附件 6:艺创小镇十四五规划范围社会地块商业办公面积出租总表

按照产业链构建布局区域，联通南北，规划“三廊五区”的空间结构。拓展三条艺术长廊，分别是依托高校资源建设的南北向艺术交流长廊和艺术音乐长廊、东西向 320 国道沿线的艺术景观长廊。提升艺创小镇规划范围现有资源，整合周边资源，打造艺术特色廊道。在浙江省未来社区建设总体规划和中国美术学院十四五规划指引下，规划由艺术创意社区、艺术音乐社区、艺术影视社区、艺术生活社区、艺术服务社区“五区”共建空间格局。线面结合，编织向腹地辐射的网状结构，实现中国美术学院倡导的“艺术社会现场”理念，构成学院、产业、社区共建共生的产城融合特色。

十四五期间的空间规划拓展转塘单元区域，形成之江板块辐射区域，构成“强核心、多层次、广影响”的空间发展格局，助力之江地区文创产业的全面发展和转型升级。

2.空间布局

1) 一核：象山创意研发核

以中国美术学院和浙江音乐学院为核心主体，打造完善环象山创意研发核，建设一园一环的空间结构。

为庆祝中国美术学院成立 100 周年，全面提升区域人文山水特质的全域旅游发展围绕象山和望江山自然资源，规划建设象山国艺纪念公园，建立国艺纪念碑。

围绕象山，通过建设南部象山艺术公社一期的艺创大脑、象山艺术公社二期，实现由艺术创新空间、艺术节展空间、艺术教育空间、国际艺术家群落和两学院共同建构的环象山创意研发核。象山北部的国际艺术家群落包括雕塑音乐公园、艺术教育基地和艺术大院等项目。

中国美术学院和浙江音乐学院具有优质的研创资源，包括中国美术学院国家级一流本科专业建设点跨媒体艺术、艺术与科技，省级一流本科专业广播电视编导、戏剧影视美术设计、环境艺术、公共艺术以及浙江音乐学院国家级一流本科专业建设点音乐、音乐表演，省级一流本科专业建设点艺术与科技。依托两学院的一流学术资源，打造国美艺术产学研基地和浙音艺术产学研基地。具体包括打造国美影业产业园、国际艺术教育基地和浙音艺术创意产业园等，实现与北部龙山创意生产谷产教融合、产城融合的一体化格局。

2) 一谷：龙山产业生产谷

围绕龙山自然资源采取分层、分级策略建设“一壁两翼”。“一壁”为建设龙山石壁矿山遗址艺术景区。南翼联动云栖小镇，建设龙山科艺发展区；北翼“由凤凰·创意国际园区-凤凰大厦-凤凰谷数字云台构成。

艺创小镇四个自持地块分级对应不同产业发展定位：

(1) 象山艺术公社定位为研发新兴产业“种子库”。集聚十四五期间重点拓展的影视与视听新兴产业，打造艺创大脑平台，建设产学研实验室，拓展网络视听发展新空间；打造国际化高端艺术节展平台，构建“全球文化艺术的交流窗口”。

(2) 凤凰大厦定位为数字文创产业“加速器”，集聚瞪羚企业，推进行业独角兽企业快速发展。积蓄产业潜能，打造融媒体时代网络视听产业生力军。

(3) 凤凰·创意国际园区定位推动文创设计初创企业探索起步和孵化“小而美”的文创设计小微企业的产业“孵化器”。推进“望境创意、美美与共”的中国美术学院国家大学生科技（创意）园品牌建设。十四五规划期间，重点实施艺创人才公寓和凤凰创意园综合提升工程。

(4) 凤凰谷数字云台定位高起点、高标准、国际化的成熟影视视听企业的产业园，包括重点建设新媒体与视听平台、打造短视频与直播基地、建设公共配套区。通过引进产业龙头着力产能扩张，打造小镇客厅，落地中国（之江）视听创意创业基地。打造龙山石壁人文艺术景观。公共配套区建设艺术人才公寓。

3) 三廊：依托两校优势艺术资源，打造三条艺术特色长廊

艺术交流长廊是贯通南北、连接中国美术学院和凤凰创意园的创意路沿线艺术特色长廊。廊道沿线布局艺术大院、艺术廊桥、艺术市集、艺术 IP 特色街等节点，以规划范围内的新城镇产业与生活片区为中国美术学院的艺术“社会现场”实践空间，进一步激活社区艺术潜力和活力。

艺术音乐长廊是沿浙江音乐学院侧知音路和环山路，打造南北向艺术特色长廊，重点打造 320 国道以北的音乐主题街和国道以南的音乐休闲街。

艺术景观长廊则以 320 国道沿线空间为载体，在多个节点处布局艺术雕塑和艺术景观绿地。

4) 五区：艺术创意社区、艺术音乐社区、艺术影视社区、艺术服务社区、艺术生活社区

(1) 艺术创意社区：依托中国美术学院象山校区、梦园校区、艺术大院的区域优势，打造汇聚国际级丰富视听艺术和创意设计的高端艺术展演平台，同时结合中国美术学院主导的“艺术教育产业联盟”建设，线上线下多途径释放中国美术学院的艺术教育人才培养产能。

(2) 艺术影视社区：结合西投横店之江影视中心的建设，南北联动文化产业资源、自然资源、艺术人文资源和服务资源，打造高端艺术探秘游学旅游产品，带动区域艺术旅游产业发展。

(3) 艺术音乐社区：引入音乐文化体验和新型艺术生活方式，打造以音乐产业为主题的艺术音乐社区。

(4) 艺术生活社区：浙江省未来社区建设理念植人之江文化产业带发展，将“艺术+”与规划范围内的新城镇生活片区融合，启动未来艺术社区试点项目，营造艺术邻里、艺术教育、艺术创业三大未来艺术社区场景。

(5) 艺术服务街区：依托象山艺术国际、金街美地等商业综合体，发展有利于小镇艺术产业发展的相关配套设施及配套服务。形成产业要素与地方协同发展的全链式新型文化创意业态商圈，提升区域艺术人文品质。

依托“五区”建设实现文创产业转型，从品牌定位、产业平台建设、政策和服务支持等方面明晰视听新媒艺术产业发展，带动全域旅游、艺术展演等相关产业的发展

(二) 产业策略

1. 战略调整

1) 产业侧重调整

以构建新发展格局为核心，着力优化园区产业结构，继续提升文创设计产业，重点发展影视新媒产业建设。认真思考艺创小镇范围内的机构调整方向，完备区域内文创产业体系与配套设施。积极导入并构建产学研深度融合的科技成果转化平台，形成技术创新和商业模式创新有机结合的创新模式。依托学院支持打造具备学术高度的文化创意展演、生产、竞赛活动，提升艺创小镇产业层级。

2) 招商定位调整

开展多方研讨，重新调整企业入驻门槛。对于潜力企业提供相关优惠政策，园区方追踪培养，扶持培育。委托已入驻企业的专业的团队来联系招商，更具说服力。培育已入驻企业，激励积极性。调整入驻政策，提升竞争力。引进龙头企业中有意向再创业的高管。

2.整体提升：文创设计

1) 产业基础

小镇依托中国美术学院得天独厚的人才、技术优势，设计服务业以广告设计、视觉传达设计、工业设计、建筑设计为主要业态，已经具备了一定的发展基础。设计服务业业态虽然基础良好，但尚未形成规模化的发展格局，尚需进一步规划和集聚发展。至2019年，信息服务业的比重下降快，现代传媒业上涨快速，设计服务业成为第一位，相对发展稳定；动漫游戏和文旅产业发展强劲。

小镇创新型经济业态有待进一步提升，在产业链上下游之间、大型企业与小型企业之间以及不同行业之间都缺乏产业的有效融合与渗透，且在特色产业集聚方面有待加强。

2) 产业趋势

(1) 数字融合：数字文化总趋势，互联网+、文化创意+

加强文化与科技融合，努力培育和获得具有自主知识产权的核心技术，在以高新技术的优势改造传统文化创意产业的同时，加快发展新兴文化业态特别是高科技文化创意产业项目，提升区域信息化、数字化、智慧化产业发展与公共服务水平。

(2) 社区融合：“产业”和“社区”双重属性，以人为本，产城互动

小镇将以产业为基础，结合社区功能推进小镇整体转型，打造全链条生活配置空间，形成产业要素与社区协同发展的新型文化产业集聚社区。与社区相融合下的小镇将具备更强的社区性，以人为本，通过搭建产业主体和社区融合的创意社群平台，呈现公共空间更开放，企业生态更多元、社群交流更活跃的新特征。

3) 发展策略

(1) 已有产业从有到优

对已有企业实行增量扶持，根据企业评估体系，针对有上升空间、潜力企业推行针对性扶持优惠政策，支持已有企业做强做大，推动文化产业发展质量和效益不断提升。

(2) 完善产业链

延长已有产业发展链条，招商过程中注重数字新媒产业链横向拓展，发展上下游全产业链。同时结合平台，建立定期园区企业分享会，加深产业链纵向开拓。形成大集聚小分散的核心环节产业空间特征、集中有序布置的配套服务产业空间特征和全域有机融合的衍生环节产业空间。

(3) 产业转型

以加快转变文化创意产业自身转型主线，以提高文化创意产业增长质量和效益为中心，坚持在做大总量中调结构，在优化结构中扩增量。明确小镇特色化产业定位。

(4) 平台提升

加强园区文化创意产业综合服务平台建设，发展“四链协同”、“三创融合”的数字文创产业新业态，加强产业拓展性，创新现代商业服务和信息服务，优化企业发展“软环境”。

3.重点拓展：视听新媒

小镇现代传媒业的发展已形成一定的基础，并发展迅速。小镇应发挥地区文化科技的引领作用，成为杭州地区科技驱动文化创意产业发展的“增长极”，因此亟待建设专业的影视视听基地，成为全国最强的视听艺术基地、打造全国视听艺术产业第一镇。在产业方面，进行数字视听内容服务及相关科技研发，实现产业升级转型。推动数字内容、交互媒体、互联网信息服务发展，以数字娱乐产业为战略新兴文化产业，主要以数字虚拟技术为引领，全面整合视频、音乐、文字等内容形式，为市场提供影视、动漫、游戏等数字娱乐产品和服务。

1) 产业基础

以凤凰谷数字云台为核心的数字影视基地初见规模，吸引了时光坐标数字技

术有限公司、传影文化有限公司、网大影业等影视新媒企业入驻园区，形成了从前期拍摄、后期制作到审片放映的影视制作全产业链，并且在产业方面有其独特的网络影视、创意生产的生态位。

园区现有影视新媒企业多分布在产业上游，集中在策划、制作、创意端。部分企业产业涉及多个环节、产业中已有业内龙头企业及潜力企业。配套方面，小镇搭建“凤创汇”投融资服务中心、数字化摄影棚、视效实训基地、影视审片厅；就人才方面，每年 500 万元人才支持，中国美术学院及浙江音乐学院进行人才储备；提供人才公寓。

2) 产业趋势

政府管理与规范化，政策扶持并推动规范化发展；企业运作与生态化，企业布局助力生态化发展；互联网技术与现代化，互联网技术加快传播现代化；受众需求与市场化，受众满意度的提升促进市场化的逐步完善；媒体融合与全球化，媒体平台融合促进产业全球化。

3) 发展策略

结合小镇现有视听产业基础，重点发展：网络影视、后期制作、视听平台、直播及短视频、动漫游戏产业方向。

积极推进“网络视听创新项目研发中心”、“视听产业创业投资孵化中心”、“产业教融合一体化示范中心”、“网络视听重点人才培养实训中心”的“一基地、四中心”平台共建。面向数字化拓展的新领域，产业聚焦数字化发展。如云储存、数字化传输、人工智能、区块链版权交易等前瞻性方向，突显中国视听第一镇的创新性与可持续发展。

重视视听产业的融合体系：如在线学习平台、垂直有声阅读平台，为数字化与教育的双向融合。随着新一代信息技术的发展，网络化协同合作已是趋势，注重产业融合，体现小镇的全面与多元化体系。

推动龙头企业合作,加强龙头效应，例如依托杭州互联网巨头阿里巴巴，在人工智能、物联网、版权交易技术领域与新文创和新国潮等部门进行多维度合作，培育引进龙头企业 2 个以上，打造热点事件；实施大项目带动战略，确定一批重点发展、优先发展、培育发展的项目。

(三) 品牌策略

1.明晰产业的特色品牌定位

打造中国视听艺术产业第一镇

(1) 突出利用以中国美术学院为优势的视觉美学特征及以浙江音乐学院优势的听觉艺术特征。有助于营造中国视听艺术产业第一镇的学术高度，展现年轻活力的新生力量。

(2) 面向数字化拓展的新领域，产业聚焦数字化发展。如云储存、数字化传输、人工智能、区块链版权交易等前瞻性方向，突显中国视听艺术产业第一镇的创新性与可持续发展。

(3) 重视视听产业的融合体系：如在线学习平台、垂直有声阅读平台，为数字化与教育的双向融合。随着新一代信息技术的发展，网络化协同合作已是趋势，注重产业融合，体现小镇的全面与多元化体系。

2.艺创小镇品牌形象与文化 IP 营造

组织建立小镇品牌与文化 IP 的运营、推广与管理专业团队，对团队成员进行专业化培训。确定品牌战略方面的专业咨询服务机构。制定品牌建设的管理与执行策略：基于“艺术+”和“产业+”的核心理念和小镇在当下与未来的整体定位（“三全”），以及产业定位、文化定位和环境定位，以确立小镇的品牌定位，由此提炼出具有独特性和差异化的品牌核心价值，并用于指导制定小镇品牌建设的执行策略。

筛选与确定品牌形象设计和 IP 形象设计的专业服务机构，或组织相关设计竞赛。完成品牌形象和文化 IP 形象的设计。以线上渠道为主的媒体渠道布局。进行线上为主和线下为辅的品牌传播活动。定期举办与品牌推广相关的小镇现场艺术/设计活动，形成系列化。组织专业团队进行品牌和文化 IP 的衍生品开发。

3.建设艺术节展集群

1) 学术节展

依托中国美术学院、浙江音乐学院两大艺术高校的专业展演平台，以及广泛的学术资源，举办具有影响力的艺术类学术展演，发展成为艺术双年展集群，成为艺创小镇展演产业的核心亮点，打造学术展演高地。

2) 商业节展

依托艺创小镇优质的艺术氛围和丰富的展演空间,通过商业平台引入国际性的大型艺术展演项目。同时,为文化产业相关的行业品牌提供展示、发布、交易等活动机遇,拓展相关配套服务,创造商业价值。

3) 日常节展

依托艺创小镇社区居民日常生活中的艺术环境,以艺术社区内各类生活场所,如小规模画廊、画室、琴行、酒吧、企业展厅等空间为载体,举办小型化、多样化的各种小型综合艺术社区展演活动。

4.制定艺术文化类精品游线

以艺创小镇核心单元为空间载体,构建全域艺术旅游圈。依托两学院优质视听资源和艺创小镇周边自然资源,打造三个品类的个性化4A艺术旅游精品线路:以两院顶级艺术设计博物馆群和音乐厅为核心、辐射凤凰创意园博物馆的艺术亲子游学线路;挖掘龙山工业文化记忆、联动区域南部龙坞茶镇、宋城景区和北部铜鉴湖自然生态景区,打造工业遗产旅游线路;联合文创影视企业资源,以电影博物馆、VR影游、音乐CLUB等形式打造富有趣味性和猎奇性的沉浸式影视光影夜游。浙江音乐学院建设4A旅游景区和音乐产业文创园。

以“三生理念”为基础,深化落实与西湖区文旅集团战略合作。整治小镇环境资源,按照“以文化商、以商促文”的发展理念,以文化创意旅游和文化服务消费带动艺创小镇人流和消费增长。

5.营造未来艺术社区

1) 打造未来艺术社区示范点

将艺术引入社区,建设包含艺术共创、艺术学堂、艺术环境等特色的艺术社区示范点。分级、分类打造多元个性化的艺术社区。融入浙江省未来社区5分钟、10分钟、15分钟生活圈规划理念,实现未来艺术社区的全面建设。

推动中国美术学院,浙江音乐学院和小镇发展的深度融合,引进长三角艺术管理教育联盟,推动艺术教育、视听新媒的创新融合。打造具有艺术生活氛围的社区生活,完善相关配套设施建设,使学院的艺术氛围扩大至整个转塘片区。

2) 完善艺术社区配套设施

打造具有艺术生活氛围的社区生活，完善相关配套设施建设。除必要的生活基本配套设施外，应加强艺术生活的配套建设，如艺术公园、艺术展场、艺术商场等，让普通居民能够充分感受到艺术未来社区所带来的氛围享受。同时为满足社区青年创业需求，加强小镇各大产业所需硬件设施配套，如建设专业拍摄标准的摄影棚和相关配套，同时运营模式向园区企业倾斜，租赁价格低于市场价。

针对小镇企业工作生活的配套，应强化知识产权保护和运用。小镇范围内具备多家自助 IP 品牌企业，助力提升产业核心竞争力，组建知识产权联盟和知识产权运营，并引入文化创意产业风投公司，大力发展知识产权代理、法律、信息、咨询、培训等服务。同时提升园区温度，了解园区内部企业现状及近况，对于取得优异成绩的企业提供嘉奖、并为其进行宣传从而提升园区平台影响力，巩固园区凝聚力和企业亲密度。

七、重点项目

(一) 空间基础

1.象山国艺纪念公园

充分挖掘象山自然资源，建设象山国艺纪念公园，打造连接一东一西两座高等艺术学府的新人文山水空间。为庆祝中国美术学院建校 100 周年，与中国美术学院合作启动象山国艺公园和象山国艺纪念碑的建设筹备工作。其中主要包括：设计中国美术学院国艺纪念碑、规划环象山慢行步道系统以及规划象山国艺纪念公园艺术人文景观。

2.龙山石壁矿山遗址艺术景观

依托龙山自然山水资源和工业遗产资源，与杭州西湖文旅集团、中国美术学院合作开发龙山石壁矿山遗址艺术景观公园。整合中国美术学院头部艺术名家资源，甄选中国美术学院名家名作，挖掘龙山地方记忆和工业文化内涵，突出艺术

创作精品与优质生态自然景观特色，加快创建龙山 4A 级景区。联动小镇凤凰谷单元基础配套设施，满足游客个性化住宿需求，探索遗产旅游的文旅新模式。将龙山打造成为集艺术、生态、人文为一体的之江文创板块文旅金名片、地方记忆文化旅游目的地。

3.艺术景观长廊

以 320 国道沿线空间为主要载体，分别在浙江音乐学院南入口处、创意路路口西北角象山艺术公社入口处、朱泗路路口西北角金街美地节点等处，布局摆放具有艺创小镇风采的艺术雕塑，同时将周边打造成为艺术景观绿地。

4.艺术交流长廊

沿象山路、创意路打造由北至南连接中国美术学院、凤凰创意园的“艺术之光”特色廊道。从北至南重点连接并打造艺术大院、艺术隧道、艺术集市、艺术廊桥、艺术 IP 特色街区等节点，连接至凤凰创意园。

5.艺术音乐长廊

跨越 320 国道南北向沿知音路（北）与环山路（南），结合浙江音乐学院的师生需求，在环山路周边打造具有音乐特色的休闲产业集群，如音乐酒吧、小型音乐厅、乐器琴行、练琴房等相关产业，将其发展成为音乐特色的休闲廊道。

6.凤凰创意园综合提升工程

依托艺创小镇凤凰园区原有的产业空间格局，根据影视与视听产业专项规划发展要求，优化、提升视听产业智能制造的配套基础设施，为视听产业提质赋能。进行立足科技段的数字基础设施建设，满足影视视听智能应用关键技术、应用架构及应用场景；优化艺创小镇空间环境，创建 4A 级景区。主要包括：优化凤凰创意园多维立体交通系统、提升凤凰创意园原有影棚设施，满足中国（之江）影视视听国家级基地的平台建设。

7.艺术服务街区提升工程

以象山国际、金街美地等区域为核心，邀请专业设计团队开展景观设计，整治配套环境，提升景观氛围，使其具有艺创小镇的艺术风貌。同时根据周边居民、学生、工作人员等调研，提升相关配套设施、配套服务的品质，使其具备艺创小镇生活应有的品质感。

8.象山艺术公社二期

1) 国际艺术教育联盟

依托中国美术学院及浙江音乐学院的平台优势，引进全世界 20 强艺术类教育院校和机构，建设国际艺术教育使馆区。进一步，引进与建设 10 个国际文化交流平台，组织国际艺术教育联盟，将艺创小镇打造成为全国最强的国际艺术教育示范区。

2) 艺术教育产业联盟

结合中国美术学院、浙江音乐学院所拥有的教育资源，面向少儿美育、青年艺术培训、成人教育等方向，开展艺术教育产业发展计划，联合相关领域的龙头企业及创新企业，组成艺术教育产业联盟。

9.国际艺术家群落

以中国美术学院为主体建造的艺术大院已经完工，进一步协助中国美术学院对其开展运营招商等工作，邀请国际艺术家来此入驻，并提供相关支持与服务。同时沿象山北侧绿地空间，建设雕塑音乐公园，连接中国美术学院与浙江音乐学院，打造符合艺术高校气息的景观公园。

10.创意艺术人才公寓

依托凤凰谷数字云台内居住配套地块，建设创意艺术人才公寓，及其相关配套设施。稳步提升凤凰·创意国际园区、凤凰大厦、凤凰谷单元视听影视企业人才配套生活条件。

(二) 产业平台

1. 凤凰谷数字云台

凤凰谷数字云台位于凤凰谷单元龙山北翼，重点发展新媒体与视听产业、打造短视频与直播基地及完善的公共配套设施。

网络化协同合作已是趋势，新媒体与视听产业作为一支快速崛起壮大的新军，用户和市场规模保持强劲发展势头。基地引入创意内容开发企业，产业发展注重融合，不断丰富表现形态，以创新为优势突出浙产团队、浙产品牌，应紧盯技术前沿，瞄准发展趋势，不断以技术业务创新应用引领和推动产业革新，超前谋划、先行先试，大力发展新媒体与视听产业。

直播与短视频带来的发展机遇，为区域产业开辟新战场。直播运用直观、生动的在线展现方式，通过多元化的内容营销，转化率高，成为区域产业增长的新引擎。

以技术创新为支撑，重点发展新媒体与视听产业、短视频与直播产业，打造一个涵盖产品创意、生产制作、内容传播、产品交易、技术研发等环节，具有集聚效应和示范效应的凤凰谷数字云台产业园。

2. 横店之江影视中心

横店之江影视中心东至洙泗路，南至狮子山南渠，西至公交转塘停保基地，北至灵凤街，占地约 58.65 亩，整体定位为“影视文化艺术产业园”，集影视版权交易中心、产业配套服务中心、影视制作中心、影视培训中心等四大中心为一体，涵盖影视博物馆、影视艺术酒店、名人工作室、总部办公、影视文化街区等多个功能区块。

项目围绕“影视+艺术”的产业定位，充分融合周边中国美院象山院区、浙江音乐学院等丰富的文旅资源。在设计理念上，以“社区+园区”、“花园+办公”、“花园+商业”的模式，打破传统商务办公形式，结合产业类型将花园办公的设计理念引入其中商业营造上，设置影视类文化体验商业街，引入影视艺术风格的餐厅、书吧、影视博物馆等文化类艺术功能项目。同时，引入符合影视产业定位的企业总部以及名人工作室，带动区域产业发展。

3. 国美艺术产学研基地

依托中国美术学院戏剧与影视学一级学科博士点，以影视与动画艺术学院、跨媒体学院为核心的“两院”专业、学科平台，打造以产、学、研协同发展、国际前沿的视听教学、产业、研究基地。汇聚国际大师、国际影展、国际作品、国际资金四位一体的国美艺术产学研基地。

1) 国美影业产业园

(1) 节展品牌助力内涵建设

以西湖国际纪录片节、浙江国际青年电影节、西湖国际动画双年展为核心的节展品牌，推进之江文化产业带的内涵建设，打造具有国际一流的高、精、尖之江文化阵地。

(2) 视听媒体融合发展

拓展视听艺术内容创作，以电影、动画、纪录片、交互、广告等视频媒介为核心，以跨学科、跨专业模式推进前沿技术引领下的视听媒体的融合发展。

(3) 发挥人才虹吸效应

拓展视听艺术内容创作，以电影、动画、纪录片、交互影像、影视广告等视频媒介为核心，以跨学科、跨专业模式推进前沿技术引领下的视听媒体的融合发展，以浙江省电影导演人才研培基地为平台，汇集华语青年导演落户影视产业园，聚合华语电影文化内涵。

2) 国际艺术教育基地

结合国际艺术教育联盟与艺术教育产业联盟，依托中国美术学院及浙江音乐学院的平台优势，建设国际艺术教育使馆区。联合相关领域的龙头企业及创新企业，同时开展艺术教育产业发展计划，将艺创小镇打造成为全国最强的国际艺术教育示范区。

4. 建立浙音艺术创意产业园

依托浙江音乐学院所具有的基础设施，包括大剧院 1 座、音乐厅 3 座、剧场 3 个、排练厅 102 个、琴房 906 间、录音棚 7 间以及图书馆、音乐与现代科技实

验中心、音乐制作中心等教学辅助和艺术实践场馆等，通过引进国际知名的展演产业资源，引进大型龙头企业参与产业运营，结合线上，创意生产，以技术为载体实现云演出、异地同屏、全景演艺、AI 辅助创作、区块链音乐版权评估，打造具有音乐艺术特色的创意产业园。

5.打造艺创大脑平台

汇聚一流人才库、文化产业创意资源库，建立一站式智慧服务平台，打造艺创大脑。大脑包括专业“人才库”、企业“资源库”、产业资讯“信息库”、文化“项目库”等于一体的创意大脑智库。为龙头和潜力企业做大做强提供有利环境，为小微创新企业成长和个人创业提供低成本、便利化、全要素的平台服务，并以此引导更多的社会力量参与进来，为数字文化产业企业提供孵化服务，打造影视新媒产业的集数字化、创意、美学的新高地。

1) 智慧服务平台

(1) 汇聚一流人才智库

对小镇已有的人才进行信息分类录入，建立专业人才信息平台；专门区分专业技术型人才库和专家人才库；通过活动和赛事，扩大资源网络，建立园区自身的人才资源池。

(2) 依托互联网+和云平台搭建文化产业创意资源库

需求大厅：企业或个人发布商业需求，寻找匹配资源；服务商库，对入驻企业进行分类直观展示。罗列企业信息，搭建行业内专业的企业库；孵化中心，展示孵化项目案例与资讯，“最多跑一次”，优化企业申请孵化的流程；文创资讯，定期及时更新文创产业国内外行业动态和趋势报告，包括：政策、数据、展会、活动、企业、人物、金融、社区版块。

(3) 打造一站式互联网版权交易平台

版权交易：继续完善线下知识产权保护平台（杭州知识产权快速维权援助中心、杭州市版权工作站），协助企业作品的版权申请、注册、申报、登记工作，为维权提供保障。借助区块技术，开拓线上知识版权 IP 交易平台，通过大数据匹配，实现一站式互联网授权方案，为有 IP 的文创企业提供新渠道。

组织活动：整合各类活动，提高艺创品牌效应。继续推进各类活动、展览、赛事；定期组织小镇企业分享会、培训和讲座；

“凤创汇”投融资：组织开展创投会、为小镇企业提供投融资服务，打造投前诊断、投中服务、投后跟进的金融服务闭环。

2) 艺创大脑创意库，创意库包含先锋艺术档案馆及世界档案馆。

(1) 先锋艺术档案馆

包括先锋音乐档案、先锋戏剧档案、实验影像档案和实验建筑档案，记录最前沿艺术作品的发生、变化及衍化轨迹，运用先进的影像浏览软件以及不断增加的影像内容，帮助公众、相关从业人员、学者和学生利用影像数据进行艺术教育、研究和学习，打造真正的核心学术高地，创意中心。

(2) 世界档案馆

每年大量不同专业学生作品的存档及陈列，并运用数字化技术实现对档案资源的科学化管理。从档案中选题、集合、整理、打造不间断的主题性陈列。满足人们对艺术教育的需求，构建开放性艺术教育平台，打造世界档案馆。

3) 新媒体艺术馆

为展现视听产业国家级基地特色，注重打造小镇客厅、展示窗口。集中展示小镇基本情况、产业特色、以及视觉特效、视听类企业的基本情况、特点及成功案例。并结合中国美术学院新媒体艺术专业，依托之江数字娱乐产业基地的产业定位及人才资源优势，规划设计“新媒体艺术展览馆”，突出体现小镇前瞻、数字化、美学、创意生产的产业特点。

4) 预见未来频道

利用以中国美术学院为优势的视觉美学特征及以浙江音乐学院优势的听觉艺术特征。与美院国际联合学院合作，立足浙江省未来社区，未来城市探索，以网络视听为媒介，推广“未来+”的新精神，新理念，新技术，新生活，新业态。频道邀请全球数个企业、专家、学者，以未来为轴线，结合艺术、设计、科技进行跨界讨论未来的前瞻性可能，以频道新颖的线上为主线下为辅的形式宣传品牌

形象，打造成传播有趣时尚思想与作品的网红频道，多维度提升小镇知名度。营造中国视听第一镇的学术高度，同时展现年轻活力的新生力量。

6.中国（之江）视听创新创业基地

全面建设“中国（之江）视听创新创业基地”。小镇申报建立中国（之江）视听创新创业基地，打造国际一流的全产业链平台型影视视听产业园。以点带面全方位推动之江区域数字文创产业集聚发展，促进周边高校人才艺创资源向数字经济产能转化，中国之江视听创新创业基地的产业主要为前段研发、后期制作。产业特色为立足高端、美学开拓、创意生产，大力发展线上产业集聚。以集聚特色产业高端要素为核心，能够对本地区和周边区域产业发展发挥示范引领和辐射带动作用。积极推进“网络视听创新项目研发中心”、“视听产业创业投资孵化中心”、“产教融合一体化示范中心”、“网络视听重点人才培养实训中心”的“一基地、四中心”平台共建。

1) 网络视听创新项目研发中心

以艺创小镇的现有网络视听产业为基础，结合艺创大脑的开发和运营，建设网络视听创新项目研发中心。从人才智库和企业库中挑选相关的人才与资源，为其提供适宜的工作场所和信息库辅助，激发开展网络视听类项目的研发，同时为项目的落地提供相关支持。

2) 视听产业创业投资孵化中心

对已有孵化基地整合升级，从孵化项目进行多方位支持：营销支持、培育升级、资源整合、激励政策，促进孵化中心专业化发展，培养更多有潜力、有活力的创新型文创企业，打造视听产业创业投资孵化中心。

3) 产教融合一体化示范中心

建设 10 个重点产学研实验室，引入国际产学研联盟：利用高校优势，集中整合 10 个以校企双方合作为基础，在小镇与龙头企业共建“产学研实验室”。培养产业发展所需的影视文创产业的高层次人才，使之成为理论和政策研究的高

端智库，打造国内甚至国际一流的视频产业教学和研究基地。实验室紧密对接市场、聚焦产业链，采用“项目化”教学方式，以“一个学科为主、多学科辅助”的模式培养紧缺人才。为产业发展提供专业人才储备，实现学校、企业、社会三方共赢。将之江视听创新创业基地打造成为“产学研”一体化的创新型产业聚集区。同时对已有孵化基地整合升级，从孵化项目进行多方位支持：营销支持、培育升级、资源整合、激励政策，促进孵化中心专业化发展，培养更多有潜力、有活力的创新型文创企业，成为产业教融合一体化示范中心与网络视听创新项目研发中心。

4) 网络视听重点人才培养实训中心

针对小镇重点发展的网络视听领域，对其重点人才开展培养实训，建设实训中心。邀请高校内资深教师、行业内骨干精英、领域内权威专家等组成实训导师，结合小镇内企业的实际项目 and 需求，展开培养和实训，使其更加快速、便利地融入到网络视听行业的工作中去。

7. 文创领军人物引育计划

为落实人才引领、科技创业、制度先试、园区先行，大力引育一批高层次人才，打造在国内有影响力的高端人才方阵，将人才资源优势转化为创新创业优势，为小镇经济和社会全面发展提供有力的人才支撑，制定高层次人才引育计划。预期累计引入文创领军人物 100 人以上。

8. 文创龙头企业招引计划

推动龙头企业合作，加强龙头效应，例如依托杭州互联网巨头阿里巴巴，在人工智能、物联网、版权交易技术领域与新文创和新国潮等部门进行多维度合作，打造热点事件；实施大项目带动战略，确定一批重点发展、优先发展、培育发展的项目，培育引进龙头企业 2 个以上。

(三) 品牌建设

1.中国视听之江国际艺术节

以中国(之江)视听创新创业基地为基础,依托中国美术学院跨媒体艺术节、浙江音乐学院音乐节、西湖国际纪录片大会、杭州国际动漫节等活动,整合之江网络电影周、之江国际青年电影节、杭州短片嘉年华等品牌活动,其中重点打造中国网络视听创新创业大会暨视听西湖高峰论坛、中国美术学院青艺周和杭州现代音乐节,形成具有国际特色与高度的中国视听之江国际艺术节。

为视听艺术产业相关的创作者、从业者和经营者等提供一个国际级的高端交流平台,吸引丰富的视听艺术资源汇聚,在促进视听产业交流发展的同时,打造成为本土规模最大、水平最高的艺术节,使之成为小镇汇聚人气、塑造品牌和对外展示的窗口。

2.艺创小镇品牌形象与推广计划

(1) 建立品牌工作团队

对内进行品牌管理与运营;对外对接和协调品牌战略、设计与传播的专业服务机构。

(2) 制定品牌策略

确定品牌理念、品牌愿景与使命、品牌定位;基于品牌定位提炼出具有独特性和差异化的品牌核心价值,用于指导和评估小镇品牌建设的执行策略。

(3) 品牌形象设计和文化 IP 设计

在“三全”的整体定位下,设计符合品牌定位与核心价值、便于社会大众理解和接受、易于传播和商业推广的品牌形象;梳理小镇潜在的文化 IP,提炼出社会大众喜闻乐见的 IP 形象;提炼品牌故事和文化 IP 故事品牌衍生品和 IP 衍生品的后续开发。

(4) 制定品牌传播策略,拓展传播渠道

确定线上为主、线下为辅的品牌传播策略,选择线上传播渠道和平台;开展小镇品牌形象、品牌和文化 IP 故事的持续性传播;维持小镇内部艺术活动的持续性传播。

3. 艺术旅游打造计划

1) 打造精品旅游路线

(1) 艺术观演游

依托艺创小镇内丰富的博物馆、美术馆、音乐厅、画廊等艺术展演资源，结合周边的艺术配套设施，营造连贯的艺术展演氛围，开发全天候、不间断的艺术展演游线，打造成为不落幕的艺术嘉年华。

(2) 艺术游学游

依托中国美术学院、浙江音乐学院等高校的教育资源，结合周边的培训机构、活动空间等，一方面打造游览为主的艺术教育观赏游，另一方面打造培训为主的艺术教育体验游，为不同年龄、不同艺术基础的游客制定适宜的游学项目。

(3) 艺术探秘游

依托象山艺术公社、凤凰创意园、凤凰创意大厦等文化产业的龙头企业，及其丰富的展览空间、影视场馆和服务资源，开发艺术探秘游线，通过游览、体验、互动等形式，展示产业相关的前沿内容，让游客深入体会当下文化产业的发展。

(4) 艺术山水游

依托象山、龙山、铜鉴湖等自然风光资源，结合艺术家的创作作品，如龙山石壁等，打造精品艺术山水游线，让游客在体验山水风光的同时，能够享受到艺术与自然完美融合的美学体验，成为之江旅游度假区的一大亮点。

2) 打造艺创小镇 4A 级景区

在艺创小镇园区 3A 级景区的基础上，打造浙江音乐学院 4A 级景区。进一步挖掘并发展小镇范围内的旅游资源，园区将联合中国美术学院、浙江音乐学院共同打造艺创小镇 4A 级景区。

4. 未来艺术社区试点

1) 艺术生活社区（艺术邻里场景）

以营造艺术生活氛围为主要亮点，社区内设立艺术家的驻地住所、工作室等，建设艺术会所、特色展厅等空间，向社区传播美育，同时开展美学教育、设计服务、创意竞赛等活动，让社区的居民们能够体会到艺术融入生活的美感与品质感。

2) 青年创意社区（艺术创业场景）

以营造适宜青年居民开展创新创意活动的氛围为主要亮点，社区结构以青年人为主，建筑以住宅、工作室及其混用空间为主，方便青年创业者将创意与生活有机结合，打造成为适宜居家办公、居家创业的复合型创意社区。

3) 艺术美学社区（艺术教育场景）

以营造艺术美学环境为主要亮点，以高品质的美学标准来营造社区的环境，包括建筑、景观、装潢、生活用具等，邀请艺术名家、设计名师等亲力打造社区的公共空间，让社区居民时刻沉浸在自然风光与艺术美学完美融合的环境之中。

八、保障措施

（一）加强高校合作保障

1.建立高校视听设施合作共享机制

依托中国美术学院、浙江音乐学院内的各类实验室、摄影棚、录音室、音乐厅、观影室、制作室等设施，及其相关的工作设备，与艺创小镇内与视听产业相关的企业团队展开合作，形成共享机制。艺创小镇将通过制度创新、模式创新、技术创新等方式，打破高校与园区间的重重壁垒，实现小镇视听设施的合作共享。园区企业可通过租赁的方式租用高校视听设施开展工作，同时企业的高精尖设备也可向高校老师及学生优惠开放，高校可通过展示企业的现场工作过程辅助教学，让学生更加真实的感受到未来相关专业的的工作环境和流程，积累经验。

2.成立艺创小镇创新发展专家委员会

通过建立艺创小镇创新发展专家委员会，打造由中国美术学院、西湖大学、浙江音乐学院、国科大以及外省市院校相关专家、学者组成的专业技术型人才库和专家人才库，负责对之江文化创意产业的规划、设计、建设、运行中的全局性、方向性、技术性问题提出咨询意见和建议，发挥协同效应为龙头和中小企业提供有利环境，特别是在文创专项资金的评审方面发挥高校智库作用。

3.开展校、政、企创新创业合作专项计划

建立多层级的创业创新体系，包括：校内创意、创意孵化、社会支持、校外落户、发展壮大。涉及创业团队、创业指导、创业配套以及创业生态

1) 创业团队

邀请多元背景的创业者，帮助有创业想法的学生组建团队。利用创投大赛挑选优质资源，重点关注科艺融合领域人才，非艺术类专业人才的招聘活动，政策中针对不同的专业调整扶持力度，推行高校毕业生人才驻留计划等。

2) 创业指导

协助校内的创业指导组织，合作举办相关产业的创业培训。调研了解年轻人未来的创业需求，高校人员参与建立第三方运营团队，合作创办周期性创业活动，引入真实的社会需求。

3) 创业配套

针对产业特色，制定合适合理的服务机制去扶持创业企业。包括大型的教育培训机构，同时建立企业资源库和产学研的服务对接平台（展示/联系/财务/法务/产权/合同处理等）。

4) 创业生态

设立针对学生创业的开放空间和申报机构，形成艺术氛围。通过学生提案、学校评估、政府扶持、审核成果，建立企业资源库，小规模的艺术展演，同时与旅游资源结合。

（二）加强区域联动保障

1.建立之江文化创新产业区域联席会议制度

艺创小镇身处之江文创产业带之江发展核，是规划区域构建发展新格局、优化文化创意产业结构的重要动力引擎，应着力加强组织协调，凝聚发展合力，建立“统分结合、上下联动”的长效管理协调体制。建议由艺创小镇牵头，联合之江度假区经济发展局、财政局、建设局、规划局、国土资源局、工商局、转塘科技经济园区以及转塘、双浦街道成立之江文化创新发展联席会。联席会办公室设在小镇内，积极转变艺创小镇的政府职能，从经办文化创意产业具体事务的“办

文化”转向定政策、做规划、抓监管的“管文化”上来，将本规划各项任务细化分解，落实到相关主管单位，明确权责，推动《规划》各项工作扎实、有效执行，确保各项工作有序推进。

2.建立艺创小镇、云栖小镇、龙坞茶镇三镇发展联动机制

艺创小镇与周边的云栖小镇、龙坞茶镇联系紧密，是之江旅游度假区集文化创意、高新科技、自然生态相结合的核心区域。应加强三个小镇之间的多维联动，建立艺创小镇、云栖小镇、龙坞茶镇发展联动机制。从联合活动、资源共享、政策机制、创新创业等方面为切入，同时结合之江板块整体发展需求，打造杭州的文化艺术、高新科技与自然环境多重融合发展的新高地。

3.丰富园区与社区之间的联合活动

艺创小镇区域内既包含了多个文化创意产业园区，同时也包含了大量的居民社区，且社区内聚集了原住民、高校学生、创业青年、艺术家、文化精英等多元人群，是艺创小镇具有特色的宝贵财富。小镇应着力加强凤凰创意园、凤凰创意大厦、象山艺术公社等创意园区与周边社区的多方联动，通过打造艺术社区示范点，将社区发展中的需求、愿景等与园区中的企业产生联系，同时也为园区里的工作生活提供配套和支持。

(三) 加强政策支持保障

1.具有层级特色的精益扶持政策

1) 加强对龙头企业引入优惠政策

对新引进的文创产业总部企业（经认定），给予一次性的百万级资金补助。新引进世界 500 强、中国 500 强、中国民营 500 强、央企或行业知名领军企业投资项目，给予一定年限范围内的房租全额补贴，在企业用地、项目申报等方面给予重点扶持。

2) 加强对创业孵化支持的优惠政策

加强文创产业大学生创业企业的扶持力度, 给予一定年限范围内地房租补贴。积极支持大学生创业企业申报杭州市大学生创业资助资金, 给予万元级的配套资助。对于入选杭州市大学生创业“杰出人才计划”的大学生创业者, 给予十万元级的相关配套资助。

2.具有产业聚焦的专业吸引政策

1) 根据小镇产业导向, 吸引相关产业落户聚集

设立专项资金, 用于扶持文化创意产业特别是数字文创产业平台建设、文化精品创作、文化项目开展等, 尤其关于“科幻十条”相关的科幻电影研发。在西湖区申报、公开播映、发行的原创影视作品、设计类、游戏类等原创作品, 给予每部最高百万元级的奖励。

2) 扶持在小镇范围内举办符合小镇产业导向的、有影响力的大型专业活动

每年安排经费, 办好之江青年艺术周、中国国际动漫节、中国设计智造大奖等大型活动, 持续打造和不断提升小镇文创品牌, 并对参与的企业给予适当补助。鼓励开展服务于杭州市文创产业和城市文化品牌打造及宣传推广的活动, 根据活动的影响力和成效, 给予补助。

3) 鼓励各类社会主体创办众创空间

有效组织人才、资本、市场、行业媒体等各种要素, 兴办线上与线下、孵化与投资相结合的新型孵化机构, 为文创产业创业者提供免费或低廉租金的创业工位。对符合区域产业布局导向的、且经认定为区级以上众创空间的分别给予百万元级的一次性奖励。

3.具有提升小镇竞争力的优惠政策

1) 宣传增强小镇影响力, 帮助小镇企业融资与上市。

鼓励创投机构在西湖区新注册设立天使、种子类投资基金, 对参与合作西湖区创业引导基金设立的子基金。以新三板、创业板、中小板为重点, 加强文创产

业上市企业培育，推进股份制改造，推进企业上市。对在证券交易所成功上市的企业，按募集资金的一定比例给予一次性工作经费补助。

2) 对优秀的文创类产业成果转化进行奖励

支持文创产业企业与高等院校、科研院所合作，围绕主导产业组建产业技术创新联盟，建设工程技术研究中心、企业技术中心、重点实验室、研发中心和科技成果转化中心。对新认定为国家、省、市级企业技术中心、研发中心最高给予百万元级的奖励。

5) 加强艺术人才环境营造

深入实施“人才新政 27 条”“人才若干意见 22 条”和青年艺术家发现计划等，加大文化产业高层次人才引进、培养力度，对有特殊贡献的行业领军人才和团队实施“一人一策”。大力开展人才房建设或改造，以及推行高校毕业生人才驻留计划，租赁未出售的商品房改造为人才房。同时，鼓励多元人才跨界合作，产生归属感。联合入驻画廊/琴行，为优秀学生办展览/演出。推行艺术游学等宣传活动，提高知名度。

4) 建设境外人才渠道和对话平台

支持各企业走国际化发展道路，对接国际资源平台，积极与国际市场沟通、互动，提升国际竞争力。设立海外项目投资基金，采取市场化合作模式，委托相关专业投资机构选择优质项目参与投资和兼并、收购，并按照协议约定给予投资机构一定奖励。

(四) 加强支撑服务保障

1. 进一步拓展艺创小镇物理空间

艺创小镇地处之江国家级旅游度假区，拥有丰富的山体和水体资源，但同时正因为此，小镇的在物理空间中的发展受到一定的制约。在小镇早期的发展规划中，已将大部分物理空间开发完成，并且利用率很高，经过多年的积累和绩点，

总体上获得了丰硕的发展成果。而在小镇进一步的发展规划中，现有的物理空间已经难以承受住规划中的项目发展，亟待拓展。小镇应积极向西湖区相关部门申请进一步拓展小镇的物理空间，高效地完成规划中的各项任务。

2.加强艺创小镇重点产业扶持专项政策落地工作

艺创小镇针对以视听产业为代表的重点产业发展制定了多项扶持专项政策，为加强政策的落地，小镇管委会制定合理有效的工作机制，一方面积极按照优惠政策引进更多优秀企业入驻；另一方面积极按照政策服务小镇内的重点企业，并通过企业的反馈对政策进行时时评价，并适当的根据产业发展实际情况进行相应的调整，真正做到政策的落地和实效。

3.提升之江文创品牌知名度

之江未来科技城、三江汇·未来城市实践区等未来发展定位促使之江地区的知名度迅速提升。艺创小镇将以“打造中国视听艺术产业第一镇”的品牌目标为基础，联合之江区域内的云栖小镇、龙坞茶镇等区域，通过产业合作、技术共享、品牌联动、文创设计、文旅开发等方式，展开之江区域整体文创品牌的创立和营造，进一步提升之江品牌知名度。

4.扎实推进重点产业招商工作

扎实推进重点产业招商工作，围绕产业发展重点领域，成立小分队开展招商工作，通过对口招商、洽谈会、推介会、中介招商、网络招商等渠道，收集行业优强企业产业转移投资信息，及时开展对接洽谈、产业招商。拓展以商招商，利用已落地实施企业信息渠道、商务渠道、人脉资源，通过企业牵线搭桥，引进企业上下游合作伙伴、商界朋友前来投资。

积极搭建招商引资交流平台，可以通过举办展览会、行业高端论坛等形式，加强宣传，广聚英才。安商亲商、以商引商。为企业排忧解难，有力推动营商环境持续优化。建立客商投资服务“直通车”，对重大招商引资项目实行“一事一议”“一企一策”和“特事特办”。

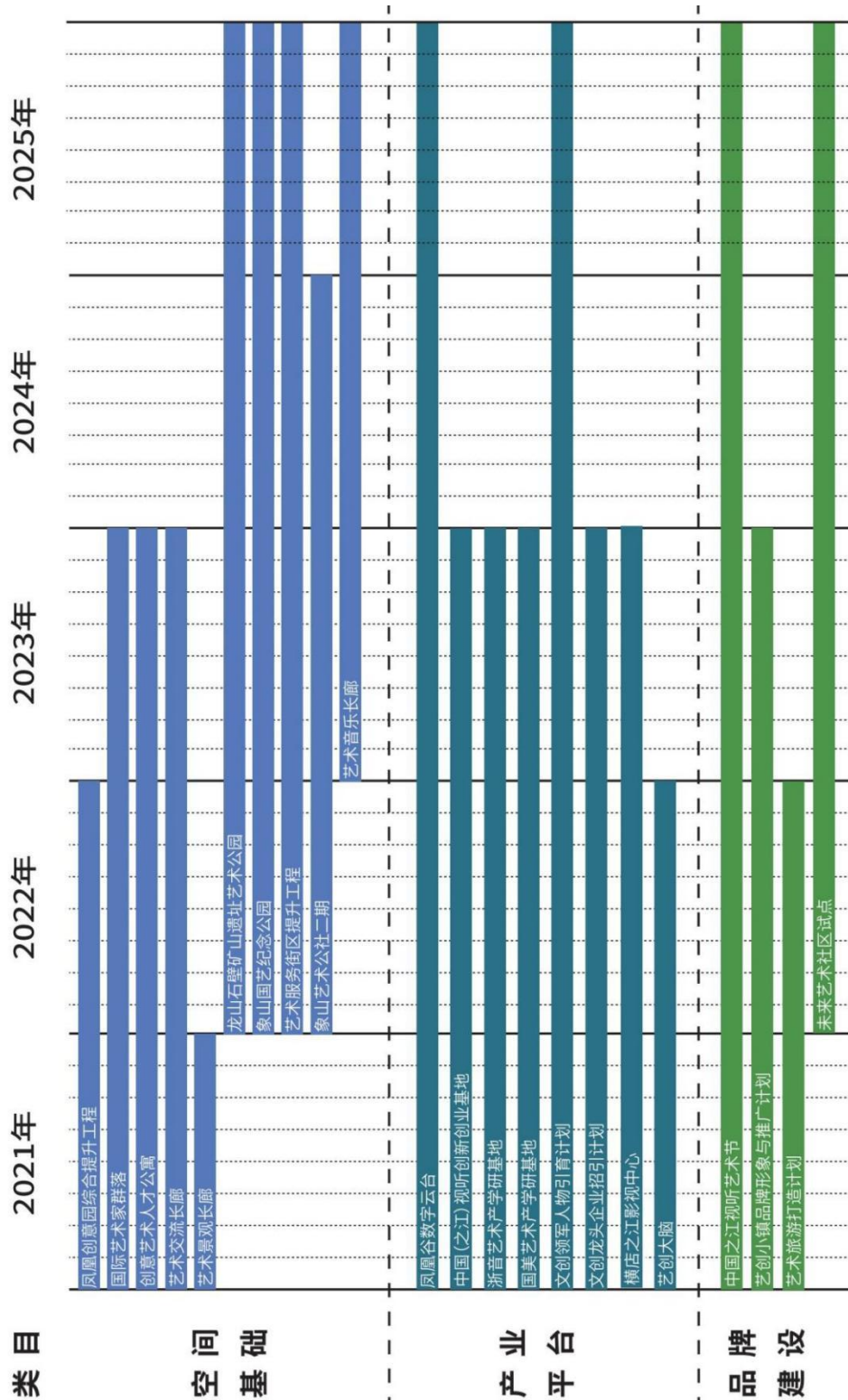
附件 1:艺创小镇十四五规划重点项目列表

序号	分类	项目名称	主要建设内容	所在位置	面积	责任方	投资金额(万元)	建设时间	项目类型
					(亩)				
1	空间基础	象山国艺纪念公园	1.设计中国美术学院国艺纪念碑 2.规划环象山慢行步道系统 3.规划象山国艺纪念公园艺术人文景观	象山		中国美术学院		2022-2025	建设项目
2		龙山石壁矿山遗址艺术公园	1.甄选中国美术学院名家名作 2.规划龙山石壁矿山遗址艺术景观公园	龙山	33.78	艺创小镇、杭州西湖文旅集团	1000	2022-2025	储备项目
3		艺术景观长廊	沿 320 国道路段，景观氛围提升建设	320 国道	360	艺创小镇	1000	2021	建设项目
4		艺术交流长廊	沿创意路，打造由北至南连接中国美术学院、凤凰创意园的“艺术之光”特色廊道。 1.艺术隧道 2.艺术市集 3.艺术廊桥 4.艺术 IP 特色街	转塘单元创意路至凤凰创意园沿线	100	艺创小镇	10000	2021-2023	建设项目
5		艺术音乐长廊	南北向沿知音路（北）与环山路（南）打造音乐休闲廊道	知音路-环山路	--	艺创小镇、中国美术学院	6000	2023-2025	建设项目
6		凤凰创意园综合提升工程	1.优化凤凰创意园多维立体交通系统 2.提升凤凰创意园原有影棚设施 3.相关配套完善	凤凰创意园	328	艺创小镇	3000	2021-2022	建设项目
7		艺术服务街区提升工程	1.景观氛围提升 2.配套品质提升	艺术服务街区		艺创小镇、转塘街道	2000	2022-2025	储备项目
8		象山艺术公社二期	1.国际艺术教育联盟：引进世界 20 强艺术类教育院校和机构、建设国际艺术教育使馆区、引进与建设 2 个国际文化交流平台 2.景观步道建设	象山艺术公社	360	艺创小镇、中国美术学院、浙江音乐学院	3000	2022-2024	建设项目
9		国际艺术家群落	1.艺术大院建设及运营 2.雕塑音乐公园建设	国际艺术家群落		艺创小镇、中国美术学院、浙江音乐学院	8000	2021-2023	建设项目
10		创意艺术人才公寓	1.人才公寓建设 2.相关配套建设	凤凰谷单元、凤凰创意国际		艺创小镇	9000	2021-2023	建设项目
11		产业平	凤凰谷数字云台	1.重点发展新媒体与视听产业 2.打造短视频与直播基地 3.完善公共配套设施	凤凰谷单元	--	艺创小镇	300000	2021-2025

12	台	横店之江影视中心	1.影视版权交易中心 2.产业配套服务中心 3.影视制作中心 4.影视培训中心	东至洙泗路，南至狮子山南渠，西至公交转塘停保基地，北至灵凤	3.91	西湖投资集团		2021-2023	建设项目
13		国美艺术产学研基地	1.国美影业创业园 2.国际艺术教育基地	艺创小镇		艺创小镇、中国美术学院		2021-2023	建设项目
14		浙音艺术产学研基地	浙音艺术创意产业园等	浙江音乐学院	--	浙江音乐学院		2021-2023	建设项目
15		艺创大脑	1.智慧服务平台（视听“人才库”；企业“资源库”；产业资讯“信息库；文化“项目库”） 2.创意库（先锋艺术档案馆、世界档案馆） 3.预见未来频道 4.新媒体艺术馆	线上平台建设	--	艺创小镇	200	2021-2022	
16		中国（之江）视听创新创业基地	1.网络视听创新项目研发中心 2.视听产业创业投资孵化中心 3.产业教融合一体化示范中心 4.网络视听重点人才培养实训中心	艺创小镇	--	艺创小镇		2021-2023	
17		文创领军人物引育计划	累计引入文创领军任务 100 人以上	--	--	艺创小镇		2021-2025	
18		文创龙头企业招引计划	培育引进龙头企业 2 个以上	--	--	艺创小镇		2021-2023	
19		中国之江视听艺术节	1.中国网络视听创新创业大会暨视听西湖高峰论坛 2.中国美术学院青艺周 3.杭州现代音乐节	象山艺术公社	540	艺创小镇、中国美术学院、浙江音乐学院		2021-2025	
20	品牌建设	艺创小镇品牌形象与推广计划	1.艺创小镇 IP 征集与评选 2.完善艺创小镇官网建设	艺创小镇及线上	--	艺创小镇		2021-2022	
21		艺术旅游打造计划	1.打造精品旅游路线 2.打造艺创小镇 4A 级景区	艺创小镇	--	艺创小镇、中国美术学院		2021-2022	建设项目
22		未来艺术社区试点	1.艺术生活社区（艺术邻里场景） 2.青年创意社区（艺术创业场景） 3.艺术美学社区（艺术教育场景）	艺创小镇		艺创小镇、中国美术学院		2022-2025	储备项目

附件 2: 艺创小镇十四五规划重点项目实施时序

浙江省杭州市西湖区艺创小镇十四五规划重点项目时序表



附件 3:艺创小镇十四五规划保障政策实施时序

类别	方向	政策研究与实施	责任单位	推进时间
加强高校合作保障		建立高校视听设施合作共享机制	艺创小镇、高校	2021-2025
		成立艺创小镇创新发展专家委员会	艺创小镇	2021-2025
		开展校、政、企创新创业合作专项计划	艺创小镇、高校	2021-2025
加强区域联动保障		建立之江文化创新产业区域联席会议制度	艺创小镇	2021-2025
		建立艺创小镇、云栖小镇、龙坞茶镇三镇发展联动机制	艺创小镇、云栖小镇、龙坞茶镇	2021-2025
		丰富园区与社区之间的联合活动	区域联动	2021-2025
加强政策支持	具有层及特色的精益扶持	对龙头企业引入优惠政策的研究与实施	艺创小镇	2021-2025
		对创业孵化支持的优惠政策的研究与实施	艺创小镇	2021-2025
	具有产业聚焦的专业吸引政策	根据小镇产业导向,吸引相关产业落户聚集政策	艺创小镇	2021-2025
		扶持在小镇范围内举办符合小镇产业导向的、有影响力的大型专业活动	艺创小镇	2021-2025
		各类社会主体众创空间创办策略的研究与实施	艺创小镇	2021-2025
	具有提升小镇竞争力的优惠政策	宣传增强小镇的影响力,帮助小镇企业融资上市	艺创小镇	2021-2025
		优秀文创类产业成果转化扶持奖励计划	艺创小镇、高校联动	2021-2025
		加强艺术人才环境的营造	艺创小镇	2021-2025
建设境外人才渠道和对话平台		艺创小镇	2021-2025	
加强支撑服务保障		进一步拓展艺创小镇物理空间	区域联动	2021-2025
		加强艺创小镇重点产业扶持专项政策落地工作	艺创小镇	2021-2025
		提升之江文创品牌知名度	艺创小镇	2021-2025
		扎实推进重点产业招商工作	艺创小镇	2021-2025

附件 4: 艺创小镇十四五规划范围社会资本地块清单

社会资本地块清单				
类别	正在建设地块	建筑面积/m ²	未来建设地块	面积/m ²
公建与 商业用 地 1	杭州九耀置业有限公司杭政 储出[2017]20 号地块商业商 务用房	162604.5 m ² (地上建筑面 积 116242.5 m ² , 地下建筑 面积 46362 m ²)	转塘单元 XH1810-26 地块	16660
			转塘单元 XH1810-08 地块	12000
			转塘单元 XH1810-09 地块	8000
			转塘单元 XH1810-10 地块	18264
			转塘单元 XH1810-27 地块	18900
			转塘单元 XH1810-11 地块	36032
			转塘单元 XH1810-12 地块	18017
			转塘单元 XH1812-B1/B2-08(G-C2-21)	20266
			转塘单元 XH1812-B1/B2-23 地 块	15700
			转塘单元 XH1812-19 地块	12200
公建与 商业用 地 2	杭州汇和置业有限公司杭政 储出[2017]33 号地块商业商 务用房项目	总建筑面积 119587.4 m ² , 其中地上总建筑面积 66587.4 m ² , 地下建筑面 积约 53000 m ² 。	转塘 XH1807-B1/B2-18	37300
	杭州世腾置业有限公司杭政 储出[2016]41 号地块商业商 务用房项目	地上面积 66119 m ² , 地下 66568 m ² 。	转塘 XH1807-B1/B2-24	11000

	杭州西江横桥置业有限公司 杭政储出[2019]4号地块商业 办公楼	总建筑面积 110400 m ² , 其中地上建筑面积 64400 m ² , 地下建筑面积 46000 m ² 。		
	杭州西江沈家弄置业有限公司 杭政储出[2019]3号地块商业 办公楼	总建筑面积 121400 m ² , 其中地上建筑面积 71400 平方米, 地下建筑面积 50000 m ² 。		
园区用地			凤凰谷单元 XH1901-U-43 地块	2500
			凤凰谷单元 XH1901-23	5900
			凤凰谷单元 XH1901-30	27700
			凤凰谷单元 XH1901-32	10900
			凤凰谷单元 XH1905-17 地块	21600
总计		64.6678 万		29.2939 万

附件 5: 艺创小镇十四五规划范围园区办公面积总表

艺创小镇园区办公空间面积总表 2020.8.12												
项目	楼号	办公面积	已租面积	待租面积	出租面积	可出租率	配套面积	已出租面积	可出租率	租金(元/㎡/天)	物业费(元/㎡)	耗能费(元/㎡)
凤凰国际	A区	21880.91	19308.11	2572.8		11.76%						
	B区	7283.55	7283.55	0		0.00%						
	C区	3212.15	3215.15	0		0.00%						
	D区	3963.55	3963.55	0		0.00%						
	小计	35910.33	31928.28	2572.8		11.09%	3101.8	2921.8	5.80%	1.4	2.96	0.65
凤凰大厦	2#	3371.42	0	3371.42		100.00%						
	3#	30848.23	23089.99	7753.24		25.14%						
	4#	6349.58	5429.05	920.53		14.50%						
	小计	43371.06	33700.17	12045.19		23.30%	4962.77	4968.7	0.00%	1.9	6.62	1.2
象山艺术公社民居		32665.18	18807.27	17492.53		53.55%						
合计		109572.6	77462.05	32110.52								
凤凰谷单元	181333㎡ (规划中, 总占地面积)											

附件 6: 艺创小镇十四五规划范围社会地块商业办公面积出租总表

艺创小镇十四五规划范围社会地块商业办公空间出租总表 (2020.11.30)										
办公楼盘 (loft)	类型	租售类型	建筑面积 (m ²)	使用面积 (m ²)	使用率	可出租 (售) 率	物业费	租金 (元/m ² /天)	出售价格	产权
云溪印象	住宅	出售/出租	37000	28462	70%	30%	6 元/m ² /月	1.9 10-17 (一 层) 6-8 (二 层)		40年
杭荟城 (预售楼盘)	公寓loft	出售	107285	20000	90%	10%	5元/m ² /月		60000/m ²	40年
美原中心	商住	出售/出租	38000	29231				2.1		40年
之江福城	商住	出售/出租	30234	23257	65%	35%	7.5元/m ² /月	2.1-2.2		40年
象山大厦	商住	出售/出租	95023	73095	78%	22%	4元/m ² /月	2.4		
万美商务中心	商住loft	出售/出租	42656	32812			5元/m ² /月	2.2-2.4		50年
贝利云溪	商住loft	出售/出租	226736	174412			3.2元/m ² /月			40年
迪凯西湖茶叶博览城	商住loft	出售/出租	181865	139896			2.5元/m ² /月			40年
合城之江	商住loft	出售/出租	46798	35998	70%	30%	3.5元/m ² /月	2.5		40年
奥莱金街	商住loft	出售/出租	164000	46667					34000/m ²	40年
金街美地	商住loft	出售/出租	85000	14000			2.2元/m ² /月	10-17 (一层) 6-8 (二层) 2.2 (loft)		40年