杭州市西湖区文化广电新闻出版局

“西湖区非遗论坛”项目采购公告

一、项目概况

**1、项目名称：**西湖区非遗论坛

**2、项目时间：**活动计划于11月到12月举行, 会期3天

**3、项目地点：**暂定杭州行知二小

**4、采购内容（名称、数量、技术要求等）**

投标人根据招标方要求在指定时间组织西湖区非遗论坛有关服务工作。

主要包含但不限于以下内容：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **细项** |
| 1 | 论坛开幕 | 氛围营造 | 背景设计制作、搭台、音响设备、场地费 |
| 2 | 主持人 | 主持人 |
| 3 | 非遗授课活态展示 | 传承人展示 | 参观行知二小非遗传承综合实践中心和西湖区非遗项目活态展示**（报价费用中不含传承人补助，传承人补助由招标方直接支付）** |
| 4 | 现场布置 | 雨棚和桌椅租赁等 |
| 5 | 非遗项目宣传展板设计、制作等 |
| 6 | 非遗论坛研讨 | 专家费 | 邀请省市专家8-10人 |
| 7 | 宣传费 | 宣传、物料等设计服务费 |
| 8 | 摄影、摄像全程跟拍，包含后期制作及光盘制作 |
| 9 | 媒体费 |
| 10 | 用餐 | 用费 | 与会人员用餐 |
| 11 | 交通 | 交通费 | 车辆租赁 |

**5、限价：**最低限价：16.5万元（含税价格）；最高限价：18万元（含税价格）。

**6、投标保证金:** 投标人需缴纳投标保证金人民币伍仟元整，交付方式：银行转账；收款单位（户名）：杭州市西湖区区级机关事业单位会计结算中心；开户银行：杭州银行西湖支行；银行账号77088100000715-0012；投标人应在投标截止时间前办妥投标保证金缴纳手续。

**7、中标后无招商或冠名权限。**

二、招标时间及地点

1、投标截止时间：2018年11月29日17:00。

2、投标地址：古墩路413-1号（西湖区图书馆五楼510）。

3、联系人：冯丹丹。

4、联系电话：0571-87963517。

5、如有不明事宜，请联系文化科洪老师，电话:0571-87986531。

三、合格的投标人应具备的资格要求

1、在中国大陆地区（不含香港、澳门及台湾地区）注册成立；

2、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的合格投标人：具有独立承担民事责任的能力，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需专业技术能力，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，在经营活动中没有重大违法记录，法律、行政法规规定的其他条件；

3、具有会务服务，承办展览、展示服务资质，参与过非遗相关工作、有良好的工作业绩和履约记录；

4、具有较强的本地化服务能力，并配有较强的专业队伍，提供便捷有效的服务。

四、需提交的材料

投标人需向采购方提交标书。标书内须有封面、单位简介、报价函、活动执行方案、法定代表人授权委托书、授权代理人身份证复印件、营业执照复印件、税务登记证复印件（五证合一的不用提供）、组织机构代码证复印件（五证合一的不用提供）以及其他有利于采购方参与竞争的相关资料，如成功案例、优惠条件等等。

以上所有材料需盖本单位公章。

五、投标文件

1、投标文件须密封包装，包装封面物的正面应写明项目名称、投标人全称，并注明“开标时启封”，封口处要密封并加盖投标人公章(或授权代表人签章)。没有密封包装的投标文件，将被当场拒绝。不论投标人中标与否，投标文件均不退回。

2、投标人根据招标文件载明的标的采购项目实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在投标文件中载明。

3、投标文件中价格全部采用人民币报价。报价应是唯一的，不接受有选择的报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。

六、评标方法

1、本次采购的评标方法采用**综合评分法**（具体分值见“评分标准”）。评标委员会将遵循公开、公平、公正的原则，对投标人进行综合评分。

2、投标人少于3家时，如果评标委员会认定其投标仍具有竞争性，可继续进行评审；否则评标委员会可否决所有投标，招标人依法重新组织招标。

3、定标原则：评标委员会按各投标人的综合得分（商务报价分和商务技术评分的合计分）从高到低的顺序确定各投标人的综合得分排名（出现两份或两份以上投标文件的综合得分相同时，以投标报价低者排名在前）。评标委员会推荐综合得分第一名的投标人为中标单位。

七、评分标准

**1、**商务技术评分**（70分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 评分内容 | 评分标准（细则） |
| 1 | 企业业绩（10分） | 投标人2014年以来（以合同签订时间为准）非遗活动的承办业绩（10分）：每提供一个非遗活动承办业绩的得2分，每提供一个杭州市市级及以上非遗活动承办业绩的得3分，本项最高得10分。提供合同复印件，原件备查 |
| 2 | 项目服务方案全面性、完整性（25分） | 评委根据投标人对“西湖区非遗论坛”方案是否具有操作性和针对性进行横向对比打分（25分）：18.0分≤优≤25.0分；10.0分≤良<18.0分；5.0分≤一般<10.0分；0分≤差<5.0分 |
| 3 | 项目人员及设备配备情况（20分） | 评委根据投标人针对本项目的人力资源安排（包含项目负责人及其他主要工作人员的学历、从事非遗工作、活动经验或职业资格）是否充足且满足本项目需要进行横向对比打分（12分）：8.0分≤优≤10分；6.0分≤良<8.0分；4.0分≤一般<6.0分；0分≤差<4.0分。 |
| 评委根据投标人针对本项目所配备的设备、工具和拟投入的制作活动背景板和非遗图版制作材料等进行横向对比打分（10分）：8.0分≤优≤10分；6.0分≤良<8.0分；3.0分≤一般<6.0分；0分≤差<3.0分。 |
| 4 | 项目服务方案、便捷性及质量保证承诺（10分） | 评委根据投标人提供的服务的便捷性进行评议（根据投标人服务机构设置、服务体系完善性、服务内容和服务承诺等合理性、完整性进行综合评议）（10分）：优10分，良8分，一般6分，差4分。 |
| 6 | 标书质量（5分） | 评委根据投标文件编制质量进行打分（5分）：编制完整，格式规范、装订整齐，符合招标文件要求。优5分，良3分，一般1分，差0分。 |

商务技术评分的最终得分为所有评委评分的平均值（商务技术评分小数点后保留1位，第2位四舍五入）。

**2、商务报价分（30分）**

（1）本次采购项目预算16.5-18万元。投标人的投标报价超过预算价最高限价或低于预算价最低限价的均为无效投标。

（2）在所有投标报价中，以满足公告文件要求且最后报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。

其他投标人的商务报价分统一按照下列公式计算：

商务报价分=（评标基准价/投标人参与评审的投标报价）×30。

计分结果保留小数点后两位，小数点后第三位四舍五入。

投标文件中所需的各种证书、证件、证明资料如是复印件，须在复印件上加盖有效公章，原件备查。应评标小组要求，如投标人不能在规定时间内提供原件核实，其投标文件中提供的复印件即无效。

**2、无效标**

有下列情形之一的投标文件，由评标委员会按少数服从多数原则进行认定，经认定属实后将该投标文件作无效标处理：

（1）投标人未能提供满足采购公告的资格要求的；

（2）投标文件有招标方不能接受的附加条件的；

（3）未按照招标文件的规定缴纳投标保证金的；

（4）投标文件未按招标文件要求密封、签署、盖章的；

（5）投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

（6）投标文件无有效授权或未提供投标响应函的投标文件；法定代表人授权委托书等填写不完整或有涂改的；

（7）被有关行政监管部门通报限制投标且在限制期内的；

（8）不符合法律、法规和本招标文件规定的其他实质性要求的。

**3、废标**

在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

（1）符合专业条件的投标方或者对招标文件作实质响应的投标方不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）评标小组认定报价明显低于市场价，且投标人不能说明可信理由的；

（5）投标文件弄虚作假的；

（6）因不可抗力因素导致招标方取消采购任务的。

**4、中标**

招标人确认招标结果后按相关采购规定将招标结果以书面形式向中标人发出中标通知书。如中标人拒绝承担中标的项目，或提出招标方不能接受的条件，致使合同无法签订，招标方将取消其中标资格，没收其投标保证金；同时，招标方将以书面形式抄告西湖区采购中心，将该中标人不良征信记录纳入招标方不诚信黑名单，今后不得参加本系统相关投标。招标方随后将根据评标方法按照中标候选人先后顺序，将下一顺序的中标候选人作为中标人，或由招标方组织评标小组复议后提出重新组织采购等建议。

七、合同签订及售后

**1、合同签订**

中标人接到中标通知书后按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或授权代表人与招标人代表签订合同。

中标人接到中标通知书后，在规定时间内借故否认已经承诺的条件而拒签合同者，以投标违约处理。需赔偿招标人由此造成的直接经济损失，同时，该投标人将被列入失信黑名单，今后不得参与招标人组织的任何项目投标。此外，招标人将建议采购监管部门对其采取相应措施。

如签订合同并生效后，中标方无故拒绝或延期提供服务的，按违约论处。

**2、售后服务考核**

将参照有关法律法规，对投标方进行考核，发现弄虚作假，偷工减料，以次充好，达不到活动要求的，一经查实，招标人将有权终止合同，由此产生的一切后果由中标方承担。

八、其他事项

1、投标人无须购买投标文件。

2、投标人对所投标项内的采购内容必须全部进行投标。

3、投标文件的响应内容必须真实、明确、准确。投标文件弄虚作假的，招标方将没收投标人的投标保证金。

4、投标人应保证所投产品整体或其任一部分，均免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权的起诉。投标人应承担由此可能产生的一切法律责任和费用。

5、中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

6、投标人对招标公告有疑议的，可以自公告发布之日起2个工作日内，以书面形式向招标方提出。招标方将在2个工作日内答复投标人。根据需要，招标方可以适当延长采购期限，具体以公告为准。招标方将在开标后对采购结果予以公示。

7、招标方对本次招标中未中标及确认为废标的投标人无任何经济补偿。

8、招标方对本次招标有最终解释权。

附件:1.报价函格式

2. 法人授权委托书格式

杭州市西湖区文化广电新闻出版局

2018年11月22日

报价函(格式)

致:

关于本次“西湖区非遗论坛”服务项目，我公司已经认真了解了贵局需求，决定参加投标。

一、我公司愿意以总价格（大写）： ，提供本次会议服务。

二、报价明细表：

投标单位：

联 系 人：

联系电话：（手机）

日 期：

法人授权委托书(格式)

本授权委托声明:我 (姓名), 身份证号码,系(单位名称)的法定代表人，现授权委托我单位人员(姓名),身份证号码为我单位授权代理人,以我单位的名义参加在“西湖区非遗论坛”项目中的投标、合同签订、合同执行等一切事宜,我方均予承认,并承担相应的法律责任。

委托期限： 年 月 日至 年 月 日止。

代理人无转委托权,特此委托。

委托单位:(章)

法定代表人:(签/章)

授权代理人:(签/章)

签发日期: 年 月 日